



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ
BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ
ÚSTAV FINANCÍ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT
INSTITUT OF FINANCES

PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR

ENTREPRENEURIAL PROJECT

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

MICHAL SZLÁVIK

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

ING. JAROSLAV ROMPOTL

BRNO 2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Szlávik Michal

Daňové poradenství (6202R006)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských a magisterských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

Podnikatelský záměr

v anglickém jazyce:

Entrepreneurial Project

Pokyny pro vypracování:

Úvod

Vymezení problému a cíle práce

Teoretická východiska práce

Analýza problému a současné situace

Vlastní návrhy řešení, přínos návrhů řešení

Závěr

Seznam použité literatury

Přílohy

Seznam odborné literatury:

- FOTR, J., SOUČEK, I. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. 1. vydání Praha : Grada Publishing, a.s. 2007. 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 2. vydání Praha : C. H. Beck. 2006. 206 s. ISBN 80-7179-453-8.
- KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M. Podnikatelský plán. Brno : Computer Press a.s. 2007. 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- STRUCK, U., Přesvědčivý podnikatelský plán. 1. vydání Praha : Management Press, 1992. 120 s. ISBN 80-85603-12-8.
- VALACH, J. a kol. Finanční řízení a rozhodování podniku. 1. vyd. Praha : Ekopres, 1997. 247 s. ISBN 80 901991-6-X.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jaroslav Rompotl

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2011/2012.

L.S.

Ing. Pavel Svirák, Dr.
Ředitel ústavu

doc. RNDr. Anna Putnová, Ph.D., MBA
Děkan fakulty

V Brně, dne 30.05.2012

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá podnikatelským záměrem společnosti Rapos, spol. s r.o., která působí na českém trhu v oblasti stavebního průmyslu. Po analýze firmy a konzultaci s vedením byl navržen plán na rozvoj společnosti koupí dceřiné společnosti a tím ušetření nákladů díky její činnosti. Následně byla spočítána návratnost investice.

Abstract

This thesis deals with the business plan of Rapos Ltd., which operates on the Czech market in the construction industry. After analyzing the company and consulting with management, plan was designed to develop subsidiary company purchase and the cost savings due to its activities. Subsequently, the calculated return on investment.

Klíčová slova

podnikatelský plán, finanční analýza, SWOT analýza, konkurence

Key words

business plan, financial analysis, SWOT analysis, competition

Bibliografická citace mé práce:

SZLÁVIK, M. Podnikatelský záměr. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2012. 57 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Jaroslav Rompotl.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů jsou úplné a že jsem v práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č.. 121/2000 Sb. o právu autorském a právech souvisejících s právem autorském).

V Brně dne 31. května 2011

.....

Obsah

Úvod.....	09
Cíl práce.....	10
1 Teoretická část	11
1.1 Podnikatelský plán	11
1.1.1 Obsah podnikatelského plánu	11
1.1.2 Struktura podnikatelského plánu	20
1.2 Analýza SWOT	22
1.2.1 Jednotlivé faktory SWOT analýzy	23
1.3 Analýza rizik RIPRAN	24
1.4 Podnikové finance	25
1.4.1 Finanční cíle podnikání.....	25
1.5 Finanční analýza.....	26
1.5.1 Uživatelé finanční analýzy.....	26
1.5.2 Horizontální a vertikální analýza	27
1.5.3 Analýza poměrových ukazatelů.....	27
1.5.3.1 Ukazatele likvidity.....	28
1.5.3.2 Ukazatele rentability.....	29
1.5.3.3 Ukazatele aktivity	30
1.5.4 Bankrotní modely	32
2 Analytická část.....	34
2.1 Představení společnosti	34
2.1.1 Historie společnosti.....	34
2.1.2 Základní údaje o společnosti.....	34
2.1.3 Zajímavosti	36
2.2 SWOT analýza	37
2.3 Finanční analýza firmy.....	37
2.3.1 Analýza stavových veličin	37
2.3.2 Analýza poměrových ukazatelů.....	39
2.3.2.1 Ukazatele rentability.....	39
2.3.2.2 Ukazatele aktivity	40
2.3.2.3 Provozní ukazatele.....	43
2.3.2.4 Ukazatele likvidity.....	43
2.3.2.5 Ukazatele zadluženosti	45
2.3.3 Altmanův Index a IN05	46

2.3.4	Souhrnné hodnocení finanční a obchodní situace firmy.....	48
3	Návrh vlastního řešení	49
3.1	Popis projektu.....	49
3.2	Finanční plán.....	50
3.2.1	Financování projektu	50
3.2.2	Vyčíslení nákladů	50
3.2.3	Předpokládaná výnosnost a úspora nákladů	51
3.2.4	Zhodnocení rizik	52
4	Závěr	53
	Použitá literatura	54
	Seznam tabulek.....	55
	Seznam grafů	56
	Seznam obrázků.....	56
	Seznam příloh	56

Úvod

Každá firma je na trhu nebo na něj vstupuje s nějakým cílem. Může to být vytváření zisku a jeho maximalizace, ovládnutí určité části trhu atd. Pokud chce dosáhnout úspěchu, musí si nejdříve sestavit podnikatelský plán, rozhodnout, na který trh vstoupí, analyzovat konkurenci, společenské, právní, ekonomické, politické a technologické faktory a svoje silné a slabé stránky.

Firma, kterou se zabývám v této práci, má ambice expandovat, proto vycházím ze skutečných dat a výsledkem bude seriózní návrh podnikatelského plánu na rozvoj firmy použitelný v praxi.

V teoretické části jsem popsal ekonomické a finanční ukazatele, podle kterých jsem v analytické části analyzoval firmu. V poslední části práce jsem navrhnul podle zjištěných výsledků návrh na podnikatelský záměr.

Cíl práce

Cílem této práce je návrh vytvoření podnikatelského záměru na rozvoj firmy Rapos, spol. s r.o., která působí na českém trhu v oblasti stavebnictví, analyzování společnosti, podle kterého se rozhodne v jakém směru je vhodné podnik rozvíjet, např. zda zřídit novou pobočku či koupit novou technologii a jestli je tento návrh reálně uskutečnitelný. Pokud ano, vyčíslit s ním spojené náklady, výnosy a jeho návratnost.

1 Teoretická část

1.1 Podnikatelský plán

„Podnikatelský plán je dokument, který shrnuje podstatné informace o podniku, o jeho prostředí a historii, jeho minulých a současných aktivitách, a o jeho krátkodobých a dlouhodobých cílech.“ [9]

„Jedním z nejdůležitějších kroků je správné sestavení podnikatelského plánu. Správně sestavený plán nám řekne, zda je projekt životaschopný, upozorní nás na možná úskalí ještě před samotným počátkem podnikání. Nezbytné je plán sestavit při usilování o získání finančních prostředků od banky, investora či snaze sehnat společníka pro společné podnikání. Písemné zpracování se doporučuje v každém případě, i pokud jde jen pro vlastní účely. Při jeho sestavování si podnikatel uvědomí dílčí kroky, které ho čekají a kolik ho budou stát.“ [10]

Při sestavování plánu je důležité respektovat riziko a pracovat s pesimistickou i optimistickou variantou. Možná rizika je třeba identifikovat, pokud je to možné i kvantifikovat. [10]

1.1.1 Obsah podnikatelského plánu

Podnikatelský plán by měl ideálně obsahovat tyto položky:

- Titulní strana
- Shrnutí projektu
- Profesní o osobní údaje o vlastnících firmy
- Popis podniku
- Popis podnikatelské příležitosti
- Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů
- Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing
- Personální zdroje
- Finanční plán

- Rizika projektu
- Přílohy [10]

Titulní strana

„Měla by obsahovat jméno společnosti, sídlo, jména společníků, kontakty a IČO.“ [10]

Shrnutí

„Jasně, stručně a výstižně shrnout celý podnikatelský plán. Vyzdvihnout hlavní myšlenku, přínosy podnikání. Shrnutí je nejdůležitější částí dokumentu, zde se investor rozhoduje, zda projekt bude číst celý či nikoliv.“ [10]

„Shrnutí by mělo obsahovat:

- **Podnikatelský záměr** – stručně popsat zaměření podnikání, charakterizovat produkt, službu, definovat velikost trhu a cílovou skupinu
- **Faktory úspěchu** – vyzdvihnout přednosti projektu, popsat konkurenční výhodu a přidanou hodnotu pro zákazníka
- **Podnikové cíle** – specifikovat vizi a strategii jak jí dosáhnete, stanovit si dlouhodobé i krátkodobé podnikatelské cíle“ [10]

Profesní a osobní údaje o vlastnících firmy

„Je nezbytné představit všechny osoby, kteří za projektem stojí. Řada bank a investorů posuzuje podnikatelské plány právě podle osob, které jsou zodpovědné za vedení projektu. Důležité je vyzdvihnout pracovní i osobnostní předpoklady, zkušenosti v dané oblasti či další dovednosti předkladatelů.“ [10]

Popis podniku

Forma podnikání

„Před samotným začátkem podnikání je nezbytné zvolit vhodnou právní formu podnikání. V závislosti na počtu společníků, organizační struktuře, oblasti podnikání či počtu zaměstnanců.“ [10]

Lokalita a vlastnické poměry k provozovně

„Volba sídla společnosti či místa provozovny ovlivňuje podnikatelské aktivity. Proto je nutné věnovat maximální pozornost jejich výběru. V podnikatelském plánu se uvádí sídlo společnosti i adresa provozovny, popis lokality, kde se nachází a důvody, které vedli k výběru daného místa. Při výběru objektu je důležité zvážit finanční možnosti ze střednědobého hlediska.“ [10]

Způsob vedení účetnictví

„Vedení účetnictví je dáno legislativně dle typu podnikání. V závislosti na organizační struktuře a velikosti podniku je nutné zvážit rozhodnutí, zda najmout účetní případně službu řešit externě.“ [10]

Zákonná a jiná pojištění

„Povinnost platit „zákonné pojištění odpovědnosti zaměstnavatele za škodu při pracovním úrazu nebo nemoci z povolání“ vzniká zaměstnavateli při zaměstnání alespoň jednoho zaměstnance. Výše pojistného se vypočítá dle zařazení činnosti dle Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ). Kromě zákonného pojištění je možno si vybrat i jiná komerční pojištění ke snížení rizika podnikání.“ [10]

Popis podnikatelské příležitosti

„Stručně popsat podnikatelskou příležitost, specifikovat výrobek či službu a velikost trhu. Orientace na existující trh nebo naopak vyplnění mezery na trhu. V čem vidíte přidanou hodnotu pro zákazníka, investora.“ [10]

Popis výrobku, služby

Výrobek

„Uveďte jeho vlastnosti, technické parametry, náročnost výroby, materiály, z kterých bude vyráběn. Podrobnější popis můžete doložit v příloze v technické dokumentaci. Uveďte pro jakou cílovou skupinu je výrobek primárně určen. Představte doplňkové služby, a zda je budete také poskytovat. Jedná se o výrobek zcela nový nebo již známý na trhu. Existuje i varianta známého výrobku při použití nových výrobních postupů či materiálů, které umožní snížit náklady a tím i cenu oproti konkurenci.“ [10]

Služba

„Komu je služba určena, definujte potenciálního zákazníka. Jakým způsobem budete službu poskytovat, na co se při tom zaměříte. Kde budete službu poskytovat a co k tomu budete potřebovat za zařízení, personální zajištění.“ [10]

Konkurenční výhoda

„Při vstupu na trh je důležité nabídnout zákazníkovi vyšší přidanou hodnotu. Definujte svoji konkurenční výhodu. Důležitým faktorem je, aby tyto výhody byly objektivní, nejlépe podpořené průzkumem či zkušenostmi ze zahraničí.“ [10]

Zajištění potřebných vstupů a dodavatelů

Zajištění potřebných vstupů

„Hodnotu potřebných vstupů (základní materiál a suroviny, energie, komponenty, součásti, náhradní díly aj.) můžete vyjádřit, jak v naturálních, tak v peněžních jednotkách. V závislosti na důležitosti daného vstupu ve výrobním procesu či poskytování služby, se věnujte jen těm vstupům, které jsou pro nás významné, tvoří například velkou část nákladů.“ [10]

„K zajištění stejného výrobního programu můžete využít různou kombinaci vstupů.

Důležitými faktory k výběru jednotlivých vstupů jsou:

- Kvalita,
- vzdálenost zdrojů,
- dostupnost zdrojů,
- možnost substituce,
- cena,
- míra rizika.“ [10]

Časový harmonogram

„Důležitým bodem při plánování podnikatelské činnosti je časový harmonogram všech činností a jejich dodavatelské zajištění. Jde o projektové zpracování realizace podnikatelského záměru. Nejprve si určete všechny důležité kroky a aktivity, které musíte podniknout, milníky, kterých chcete dosáhnout a v jakých termínech. Kromě aktivit určete osoby, které za danou činnost budou zodpovídat. Pro potřeby projektového zpracování je možné použít tzv. Ganttovy diagramy či v jednodušším případě tabulku s danými činnostmi, milníky a jejich zajištěním.“ [10]

Dodavatelé

„Při výběru dodavatele pro jednotlivé činnosti je vhodné provést nejdříve průzkum potenciálních možností a později se rozhodnout, kdo je pro nás nejvýhodnější. Pro snížení rizika můžete využít více dodavatelů.“ [10]

Postavení firmy na trhu, konkurence a marketing

Trh

„Proved'te důkladnou analýzu stávajícího trhu. Zjistěte si veškeré dostupné informace o velikosti trhu, chování všech zúčastněných na daném trhu jako jsou zákazníci, konkurence, dodavatelé. Popište případné překážky vstupu na trh. K této analýze využijte jak veřejných zdrojů (internet, tisk, statistické úřady, orgány státní správy, marketingové průzkumy aj.), tak neveřejných, např. „utajovaných či chráněných zdrojů“. Uskutečňte vlastní průzkumy či zvolte různé formy pozorování. Důležité je získávat nejenom aktuální informace, ale snažit se i získat informace do budoucnosti, o budoucím vývoji trhu a možném růstu.

Rozlišujte celkovou velikost trhu a cílový trh. Popište oba trhy, ale podrobně se zabývejte cílovým trhem. Celkový trh zahrnuje všechny, kteří by mohli teoreticky využít danou službu, výrobek. Cílový trh je třeba segmentovat. Segmentace probíhá dle různých kritérií v závislosti na charakteru podnikání do několika skupin. Důležitým kritériem při výběru cílových skupin je bonita potencionálních zákazníků.“ [10]

Konkurence

„Jestliže znáte trh, na který chceme vstoupit, musíte detailně zanalyzovat možnou konkurenci. Konkurenci představují podniky, které působí na stejných trzích a poskytují stejný či podobný výrobek, službu.“ [10]

„Konkurenty lze rozdělit na:

- Hlavní – podniky se silným postavením na trhu, v blízkém okolí nabízející stejné či velmi podobné výrobky
- Vedlejší“ [10]

„Pro další průzkum si vyberte pouze hlavní konkurenty. Získat informace o konkurenci je vždy složité. Snažte se zjistit, jak přednosti, tak i nedostatky konkurence. Chování konkurence je příležitost pro vaše podnikatelské aktivity.“ [10]

Marketing

Cenová politika

„Správné nastavení cenové politiky je jedním z klíčových faktorů marketingové strategie.

- Tvorba ceny – podle nákladů, konkurence
- Politika cenové úrovně – nízké ceny, vyšší ceny
- Cenová strategie – cenová diferenciacce
- Politika slev a obchodních rabatů
- Platební podmínky, dodavatelská politika“ [10]

„Při tvorbě ceny respektujte následující faktory. Pokud se chcete zaměřit na movitější klientelu, které chcete nabídnout kvalitu a luxus, nesmíte se bát nastavit ceny vyšší. Bohatší zákazník nemá v levné zboží důvěru a raději si za kvalitu připlatí. Cenová politika tedy musí korespondovat s vybraným cílovým segmentem.

Součástí každé marketingové strategie by měly být marketingové cíle, kterých chcete dosáhnout. Tyto cíle i kvantifikujte. Např. určit si tržní podíl, jakého chcete dosáhnout a do kolika let, jaké bude vaše postavení na trhu. Jak budete chtít, aby vás vnímal zákazník.“ [10]

Personální zdroje

„Rozsah zpracování závisí na oblasti zaměření podnikatelské činnosti. Pokud se jedná o malou firmu, kde figuruje pouze vlastník a několik málo zaměstnanců, postačí, pokud se jejich představení věnujete v popisu podniku.

Při tvorbě personálního plánu je důležité si uvědomit, jak moc kvalifikované zaměstnance potřebujete a jak je to s jejich dostupností na trhu práce. Čím více kvalifikované a nedostatkové zaměstnance hledáte, tím dříve začněte s jejich výběrem. Kvantifikujte výši osobních nákladů.“ [10]

Finanční plán

„Stěžejní částí každého podnikatelského plánu je finanční plán.

- Zakladatelský rozpočet
- Provozní rozpočet
- Investiční rozpočet
- Celková náročnost na finanční zdroje,
- Základní účetní výkazy

1. Výkaz cash-flow - popisuje finanční toky
2. Výkaz zisků a ztrát – vyčísluje výnosy a náklady společnosti a její hospodářský výsledek za jednotlivé roky
3. Rozvaha – soupis aktiv a pasiv podniku, struktura majetku, jeho vývoj a zdrojů financování

4. Analýza bodu zvratu – zjistíte v jakém okamžiku nebo při jakém množství dosáhneme rovnosti nákladů a výnosů

- Soupis vlastních a cizích zdrojů – struktura kapitálu.“ [10]

„Velkou chybou, které se hodně začínajících podnikatelů dopustí, je neznalost rozdílů mezi náklady a výdaji, výnosy a příjmy, ziskem a hodnotou CF. Proto je nutné plánovat finance jak v úrovni cash-flow tak výsledovky. V rámci cash-flow sledujete reálný vývoj peněžních toků ve firmě, kdy fakticky máte peníze na účtu a můžete s nimi disponovat. Naopak výkaz zisků a ztrát podává informace účetním stavu podniku. A o jeho účetním hospodářském výsledku. Je nutné sestavovat oba tyto výkazy společně.

Pro začátek podnikání sestavujte výkazy na měsíční bázi, v dalších letech na čtvrtletní, roční. Data, která se v čase mění, se snažte predikovat dle trendů z minulosti.

Jednotlivé výkazy vystavujte ve třech variantách. Jde o variantu reálnou, kdy počítáte s předpokládanými čísly, variantu optimistickou, kdy berete například 100% naplnění kapacit a variantu pesimistickou, kdy počítáte s horšími výsledky.“ [10]

Rizika projektu

„Každý projekt v sobě skrývá riziko. Čím detailněji, podrobněji a kvalitněji sestavíte podnikatelský plán, tím můžete riziko snížit. Zpracujte tzv. analýzu rizik. Ta se snaží předcházet negativním výsledkům budoucího vývoje, vyhodnotit možné rizikové faktory a „řídít“ riziko.

1. Identifikace rizikových faktorů:

- trhy,
- produkt,
- obchody,
- management,
- vlastní vývoj,
- kvalita,
- zdroje,
- produktivita,

- klíčovost,
- sklady,
- investice,
- informační technologie,
- cash – flow,
- makroekonomická rizika.

2. Kvantifikace rizika – lze použít různých statistických a matematických metod k vyhodnocení číselného vyjádření daných rizik.
3. Plánování krizových scénářů – příprava plánů a strategií, pokud by se některé riziko stalo skutečností.
4. Monitoring a „řízení“ – průběžná a trvalá kontrola faktorů, které jsou spjaté s rizikem. Pokud se riziko objeví, následná implementace krizových scénářů.

Dalším nástrojem, který můžete použít v rámci hodnocení rizika je tzv. analýza citlivosti. Udává citlivost hospodářského výsledku na změně faktorů, které ho ovlivňují. Výsledky této analýzy jsou velice individuální, pro každý podnik rozdílné.“ [10]

Příloha

„Doplňková část podnikatelského plánu je příloha. V příloze uveďte vše, co je sice pro daný podnikatelský plán relevantní, ale do předchozích kapitol moc detailní. Jedná se například o technickou dokumentaci k výrobku, ceníky, smlouvy s obchodními partnery, leasingové smlouvy apod.“ [10]

1.1.2 Struktura podnikatelského plánu

Podnikatelský plán by zároveň měl splňovat určité požadavky, a to:

- Být přehledný a stručný (cca 50 stran)
- Jednoduchý (nezacházet zbytečně do technických, technologických apod. detailů)
- Demonstrovat výhody produktu či služby pro uživatele, resp. zákazníka
- Orientace na budoucnost (zdůraznit zejména čeho může firma dosáhnout, nikoliv poukazovat na minulé úspěchy)
- Být co nejvěrohodnější a nejrealističtější (nedávat nesmyslně vysoké či nerealizovatelné cíle, otevřeně zhodnotit konkurenci působící v daném odvětví apod.)
- Nebýt příliš optimistický z hlediska tržního potenciálu (snižuje důvěryhodnost pro investory)
- Nebýt příliš pesimistický (snižuje atraktivnost)
- Nezakrývat slabá místa a rizika projektu (nemaskovat chyby, kterých se v minulosti firma dopustila, protože v případě, že investor odhalí tyto skutečnosti, výrazně to ovlivní jeho finální rozhodnutí, naopak při přímé definici rizik a plánu, jak tato rizika minimalizovat či řešit v závislosti na předchozích zkušenostech, dává na vědomí připravenost firmy, zejména jejího managementu)
- Upozornit na konkurenční výhody projektu, silné stránky firmy, kompetenci týmu manažerů
- Prokázat schopnost firmy hradit splátky a úroky (v případě, že se rozhodne nedostatek financí řešit formou bankovního úvěru)
- Návratnost kapitálu s patřičným zhodnocením pro investora (například formou účasti, rizikovým kapitálem apod.)
- Kvalitně zpracován po formální stránce [1]

1.2 Analýza SWOT

SWOT analýza hodnotí silné (Strengths), slabé (Weaknesses) stránky společnosti, hrozby (Threats) a příležitosti (Opportunities) spojené s podnikatelským záměrem, projektem, strategií nebo i restrukturalizací procesů. Díky ní dokážeme komplexně vyhodnotit fungování firmy, nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. SWOT je součástí strategického (dlouhodobého) plánování společnosti. Analýza spočívá v rozboru a hodnocení současného stavu firmy (vnitřní prostředí) a současné situace okolí firmy (vnější prostředí). Ve vnitřním prostředí hledá a klasifikuje silné a slabé stránky firmy. Ve vnějším prostředí hledá a klasifikuje příležitosti a hrozby pro firmu. [3]

SWOT analýza

Interní faktory	Silné stránky	Slabé stránky
	<ul style="list-style-type: none"> Stabilní vedení odborů a oddělení na MÚ Progresivní chování MÚ Implementace CAF Relativně rozvinutá IT podpora Schopnost adaptace na změny ve výkonu státní správy Nadstandardní občanská vybavenost pod správou města (kultura, sport) 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatečná kontrola některých činností vykonávaných podřízenými organizacemi Problém finančního ohodnocení a fluktuace odborných pracovníků Nevyhovující věková struktura některých odborů Negativní vnímání strategické a koncepční práce ze strany zaměstnanců Komplikovaná kompatibilita některých IT systémů Vysoký počet řídících článků Rozdělení správy majetku města a vnitřní správy mezi více odborů Nejasné vymezení kompetencí v oblasti rozvoje města a investic Slabší informovanost a komunikace mezi jednotlivými odbory Řízení rizik není plně implementováno
Externí faktory	Příležitosti	Ohrožení
	<ul style="list-style-type: none"> Vzájemné diskuse a srovnávání s obdobnými úřady v ČR (např. v rámci Svazu měst a obcí, využití portálu www.dobrapraxe.cz) Využití prostředků strukturálních fondů Další rozvoj podnikatelského parku Zlepšení technické infrastruktury Růst životní úrovně obyvatel Růst významu sektoru služeb 	<ul style="list-style-type: none"> Odliv pracovní síly do "konkurenčních" měst Nedostatek kvalifikovaných odborníků na trhu práce Stárnutí obyvatelstva Ekonomická závislost na konkrétní firmě/odvětví Zhoršující se životní prostředí Zhoršování stavu majetku města Nevyhovující infrastruktura v oblasti služeb Zvyšování cen energií Problematika kontrol dotačních projektů Zvyšování objemu činností přenesených ze státní správy na územní samosprávu Zvyšování autonomie v řízení "podřízených" organizací Časté legislativní změny

Obrázek 1: Analýza SWOT¹

¹http://files.cssdkopr.webnode.cz/200000034-175fa1859f/obr_swot.jpg

1.2.1 Jednotlivé faktory SWOT analýzy

„Interní analýza SW:

1) Každá silná stránka je úspěchem samotné firmy. Možností je mnoho, záleží na typu organizace. Silnou stránkou mohou být např. velikost firmy (v některých situacích se lépe pohybuje malá, v jiných zase velká), kvalitní vedoucí pracovníci s velkými zkušenostmi a správnými motivačními technikami, dostatek kvalifikovaných a zkušených pracovníků, moderní technologie, firemní know-how, optimální množství finančních prostředků na rozvoj firmy, zdraví firmy, výhodné geografické umístění sídla s ohledem na trh a distribuční cesty, účelná organizační struktura, flexibilita firmy, dobré jméno firmy a značky jejích výrobků či služeb, apod.

Patří sem např. i unikátní a kvalitní výrobek, dostatečná distribuční síť, spolehliví a stálí dodavatelé a odběratelé, cenné zkušenosti v daném oboru, dobře zmapovaný trh, dovednosti v umění jednat se zákazníkem a schopnost pronikat do nových segmentů, kvalitní a rychlý servis, atd.

2) Opačným stavem vyjmenovaných silných stránek jsou stránky slabé. Můžeme k nim ještě přidat např. nedostatečné pochopení pro marketing a reklamní kampaně ze strany vedoucích pracovníků, nedostatek obchodních dovedností, špatnou kvalitu surovin, výrobního zařízení či dokonce i samotného výrobku, špatné výrobní postupy, nedostatečná výstupní kontrola, nedostatečné kapacity pro uspokojení poptávky na trhu, nepříznivá legislativa vůči aktivitám firmy, příliš úzký nebo naopak široký výrobní sortiment či sortiment služeb, nedostatečná komunikace na všech stupních řízení, atd.“

[15]

„Externí analýza OT:

1) Hrozby představují opět protipól příležitostí, stejně jako slabé stránky opak silných stránek. Hrozbou může být příliv nové a silné konkurence, která ohrozí stabilitu firmy

na trhu, možná akvizice firmy ze strany konkurenta, nestabilní politická situace v oblasti, kde se firma pohybuje, nejrůznější živelné pohromy, odchod klíčových pracovníků ke konkurenci, ztráta dobrého jména firmy a dobrého povědomí o značce mezi zákazníky, atd.

2) Příležitosti přinášejí potenciální užitek pro firmu. Jejich využitím firma může získat konkurenční výhodu či finanční prostředky. Většinou přicházejí zvenčí, např. navázání kontaktů s novými partnery, možnost expandovat na nové trhy, zájem investorů o firmu, nové příležitosti pro investování, příležitost zlepšit povědomí o firmě ve vztahu k zákazníkům či investorům, možnost získat určité výhody vůči konkurenci atd.“ [15]

1.3 Analýza rizik RIPRAN

„Metoda **RIPRAN (Risk Project Analysis)**, představuje empirickou metodu pro analýzu rizik projektů. Vychází důsledně z procesního pojetí analýzy rizika. Chápe analýzu rizika jako proces. Metoda akceptuje filosofii jakosti (TQM) a proto obsahuje činnosti, které zajišťují jakost procesu analýzy rizika, jak to vyžaduje norma ISO 10006. Metoda je navržena tak, že respektuje zásady pro Risk Project Management, popsané v materiálech PMI (Project Management Institute) a IPMA (International Project Management Association).“ [11]

„Celý proces analýzy rizik podle metody RIPRAN se skládá z následujících fází:

- Příprava analýzy rizika
- Identifikace rizika
- Kvantifikace rizika
- Odezva na riziko

- Celkové zhodnocení rizika“ [11]

„Praktické metody RIPRAN v praxi: Metoda je zaměřena zejména na zpracování analýzy rizika projektu, kterou je nutno provést před jeho vlastní implementací. Je možno využít ji ve všech fázích projektu. Metoda neřeší proces monitorování rizik v projektu. Kdykoliv je však identifikováno nějaké nové nebezpečí nebo se změní situace, která vyžaduje přehodnocení určitého rizika, je možno opět použít metody RIPRAN i průběhu monitorování projektových rizik.“ [11]

1.4 Podnikové finance

Vznik podniku, jeho fungování a jeho zánik je v tržní ekonomice doprovázen pohybem peněžních prostředků, finančních zdrojů a podnikového kapitálu. [7]

1.4.1 Finanční cíle podnikání

Finance a finanční řízení podniku tvoří v tržní ekonomice dominantní součást celkové ekonomiky podniku a jeho řízení. Vystupují zpravidla jako integrující složka, ve které se kompletně projevují všechny stránky činnosti podniku. [7]

Integrující a dominantní úloha financí a finančního řízení v ekonomické činnosti podniku se projevuje zejména v tom, že:

- 1) Veškerá činnost podniku, od jeho založení, přes pořizování různých částí majetku, vlastní výrobu, prodej, technické a technologické inovace a konče fúzí či likvidací podniku, se vždy promítá do peněžních prostředků, podnikového kapitálu či finančních zdrojů a je hodnoceno z hlediska finanční a platební situace podniku finančními kritérii efektivnosti.

- 2) Finanční cíle jsou rozhodující součástí podnikových cílů z dlouhodobého i krátkodobého hlediska, jsou základním kritériem pro rozhodování různých alternativ a hodnocení celkové efektivnosti podnikání. [7]

1.5 Finanční analýza

„Finanční analýza je formalizovanou metodou, která umožňuje získat představu o finančním zdraví podniku. Její tvorba spadá do kompetencí finančního manažera a také vrcholového vedení podniku. Je prováděna především před investičním či finančním rozhodováním v podniku. Pouze na základě zůstatků či obrátů jednotlivých účtů se nelze zcela správně rozhodnout. Údaje získané z účetních výkazů mají praktický smysl až při porovnání s ostatními číselnými údaji. Finanční analýza přezkoumává minulost i současnost a přináší tak informace o výkonnosti podniku a o potencionálních rizicích, které vyplývají z jeho fungování. Zároveň se zabývá i dalším vývojem podniku a jeho budoucími kroky. Porovnáním jednotlivých ukazatelů v čase a prostoru vzniká hlavní přínos finanční analýzy.“ [8]

1.5.1 Uživatelé finanční analýzy

„Informace o finančním zdraví podniku nevyužívají pouze manažeři a vrcholové vedení. Uživatele finanční analýzy lze rozdělit na externí a interní. Mezi externí uživatele patří:

- stát a jeho orgány,
- investoři,
- banky a jiní věřitelé
- obchodní partneři,
- konkurence, apod.

Interními uživateli finanční analýzy jsou:

- manažeři,
- zaměstnanci,
- odboráři.“ [8]

1.5.2 Horizontální a vertikální analýza [4]

Horizontální analýza porovnává změny položek jednotlivých výkazů v časové posloupnosti. Z těchto změn lze odvodit i pravděpodobný vývoj příslušných ukazatelů v budoucnosti (pokud předpokládáme stejné chování podniku).

Vzorec pro výpočet:

$$\text{procentní změna} = \frac{\text{absolutní změna}}{\text{ukazatel}_{t-1}} * 100 [\%]$$

Vertikální analýza (strukturální) vyjadřuje jednotlivé položky účetních výkazů jako procentní podíl k jediné zvolené základně položené jako 100%.

1.5.3 Analýza poměrových ukazatelů

Poměrové ukazatele jsou nejčastěji používaným rozborovým postupem k účetním výkazům z hlediska využitelnosti i z hlediska jiných úrovní analýz. Pravděpodobně proto, že vychází z údajů ze základních účetních výkazů, tedy veřejně dostupných informací, ke kterým má přístup i externí finanční analytik. Poměrový ukazatel se vypočítá jako poměr jedné nebo několika účetních položek základních účetních výkazů k jiné položce nebo k jejich skupině. [5]

1.5.3.1 Ukazatele likvidity

Likvidita představuje vlastnost dané složky rychle a bez velké ztráty hodnoty se přeměnit na peněžní hotovost. Likvidita podniku je vyjádřením schopnosti podniku uhradit včas své závazky. Nedostatek likvidity znamená, že podnik není schopen hradit své běžné závazky, což může vyústit v platební neschopnost a vést k bankrotu nebo není schopen využít ziskových příležitostí, které se při podnikání objeví. [5]

Okamžitá likvidita (likvidita 1. stupně)

Představuje nejužší vymezení likvidity. Vstupují do ní jen nejlikvidnější položky rozvahy – hotovost, peníze na účtech, šeky, krátkodobé cenné papíry, neboli „finanční majetek“. [12]

Vzorec pro výpočet:

$$\text{okamžitá likvidita} = \frac{\text{finanční majetek}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Doporučená hodnota je v rozmezí 0,2-0,5. [6]

Pohotová likvidita (likvidita 2. stupně)

Vzorec pro výpočet:

$$\text{pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Doporučená hodnota je mezi 0,7-1,2. [6]

Vyšší hodnota je příznivější pro věřitele, ale nepříznivá pro akcionáře a vedení podniku. Velký objem oběžných aktiv vázaných ve formě pohotových prostředků přináší malý nebo žádný úrok. [12]

„Nadměrná výše oběžných aktiv vede k neproduktivnímu využívání vložených prostředků a nepříznivě tak ovlivňuje výnosnost vložených prostředků.“ [5]

Běžná likvidita (likvidita 3. stupně)

Ukazuje, kolikrát pokrývají oběžná aktiva krátkodobé závazky podniku. Vypovídá o tom, jak by byl podnik schopen uspokojit své věřitele, kdyby proměnil veškerá svá oběžná aktiva v daném okamžiku na hotovost. S hodnotou ukazatele roste pravděpodobnost zachování platební schopnosti podniku. [12]

Vzorec pro výpočet:

$$\text{běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}}$$

Doporučená hodnota je mezi 1,5-2,5. [6]

1.5.3.2 Ukazatele rentability

Ukazatele rentability patří v praxi k nejsledovanějším ukazatelům z toho důvodu, že informují o efektu, jakého bylo dosaženo vloženým kapitálem. [2]

Rentabilita měří schopnost podniku vytvářet nové zdroje, dosahovat zisku použitím investovaného kapitálu. Ukazatele rentability slouží k hodnocení celkové efektivnosti dané činnosti, zcela určitě budou nejvíce zajímat potencionální investory a akcionáře. Rentabilita je vyjadřována poměrem zisku k částce vloženého kapitálu. [2]

ROA (return on assets) – rentabilita celkového kapitálu

$$ROA = \frac{\text{zisk}}{\text{celková aktiva}} * 100 [\%]$$

Ukazuje, jak efektivně firma vytváří zisk bez ohledu na to, z jakých zdrojů byly podnikatelské činnosti financovány. [13]

ROE (return on equity) – rentabilita vlastního kapitálu

$$ROA = \frac{\text{zisk}}{\text{vlastní kapitál}} * 100 [\%]$$

Vyjadřuje výnosnost kapitálu vloženého akcionáři či vlastníky podniku. Výnos by měl být vyšší než z cenných papírů garantovaných státem. [13]

ROS (return on sales) – rentabilita tržeb

$$ROS = \frac{\text{zisk}}{\text{tržby}} * 100 [\%]$$

Poskytuje informaci o tom, jak velké výnosy musí firma mít, aby dosáhla zisku 1,- Kč. [13]

ROI (return on investments) – rentabilita vloženého kapitálu

$$ROI = \frac{\text{čistý zisk}}{\text{celkový kapitál}} * 100 [\%]$$

Ukazuje, kolik haléřů provozního zisku podnik dosáhl z jedné investované koruny. [14]

1.5.3.3 Ukazatele aktivity [15]

Ukazují, jak efektivně hospodaří podnik se svými aktivy. Pokud jich má víc, než je účelné, vznikají zbytečné náklady a tím i nižší zisk. Naopak pokud jich má nedostatek, je možné, že se bude muset vzdát mnoha potenciálně výhodných podnikatelských příležitostí a přijde tím o výnosy, které by mohl získat.

Obrat celkových aktiv

$$obrat\ celkových\ aktiv = \frac{\text{roční tržby}}{\text{aktiva}}$$

Udává, kolikrát do roka se obrátí aktiva.

Obrat stálých aktiv

$$obrat\ stálých\ aktiv = \frac{\text{roční tržby}}{\text{vlastní kapitál}}$$

Používá se při rozhodování, zda pořídit další dlouhodobý produkční majetek. Hodnota nižší než oborový průměr je signálem pro zvýšení využití výrobních kapacit a pro omezení investic podniku.

Doba obratu zásob

$$doba\ obratu\ zásob = \frac{\text{průměrná zásoba}}{\text{denní spotřeba}}$$

Udává průměrný počet dní, než jsou zásoby spotřebovány nebo prodány.

Doba obratu pohledávek

$$doba\ obratu\ pohledávek = \frac{\text{obchodní pohledávky}}{\text{denní tržby}}$$

Udává průměrný počet dní, který musí podnik čekat na inkaso plateb za své již provedené tržby.

Doba obratu závazků

$$\text{doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky vůči dodavatelům}}{\text{denní tržby}}$$

Ukazuje, jak dlouho firma odkládá platbu faktur svým dodavatelům.

1.5.4 Bankrotní modely

Altmanův index

$$Z' = 3,107 * \frac{\text{zisk}}{\text{aktiva}} + 0,998 * \frac{\text{tržby}}{\text{aktiva}} + 0,42 * \frac{\text{základní kapitál}}{\text{cizí zdroje}} + 0,84 * \\ * \frac{\text{nerozdělený zisk}}{\text{aktiva}} + 0,717 * \frac{\text{čistý pracovní kapitál}}{\text{aktiva}}$$

Bankrotní podniky mají výsledky pod hranicí 1,23, bonitní podniky nad 2,9. Mezi těmito hodnotami je šedá zóna. [8]

Index IN05

$$\begin{aligned} IN05 = & 0,13 * \frac{\text{aktiva}}{\text{cizí zdroje}} + 0,04 * \frac{\text{zisk}}{\text{nákladové úroky}} + 3,97 * \frac{\text{zisk}}{\text{aktiva}} + \\ & + 0,21 * \frac{\text{výnosy}}{\text{aktiva}} + 0,09 * \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobý cizí kapitál}} \end{aligned}$$

Šedá zóna je v rozmezí 0,9 – 1,6, pod šedou zónou je interval výsledků bankrotních podniků, nad ní je interval výsledků bonitních podniků. Výhodou indexu IN je, že byl vytvořen v českých podmínkách, takže se předpokládá vyšší úspěšnost při jeho kalkulaci z dat českých podniků. [8]

2 Analytická část

2.1 Představení společnosti [16]

2.1.1 Historie společnosti

Firma RAPOS byla založena v roce 1992 jako sdružení majitelů Ing. Petra Vlčka a Jaroslava Ševčíka. V roce 1998 vznikla společnost s ručením omezeným stejného jména. Hlavní sídlo vedení společnosti se nachází v ul. Nerudova 325, Holešov. Středisko stavební výroby s dílnami, sklady a garážemi je v ul. Nábřeží 858 v Holešově. Společnost RAPOS, spol. s r.o. je firma zabývající se stavební činností, Vystupuje jako generální dodavatel a všechny stavby zajišťuje na klíč. Hlavním cílem společnosti je komplexní služba zákazníkovi v oblasti občanské, bytové a průmyslové výstavby.

Firma v současnosti zaměstnává 120 zaměstnanců v oborech zedník, obkladač, tesař, stolař, stavební dělník, zámečnický, elektrikář, malíř, klempíř, strojník, řidič, skladník a technickohospodářský pracovník. Má vlastní vozový park a pracovníci jsou vybaveni moderním kvalitním nářadím. Společnost je držitelem certifikátu jakosti ČSN EN ISO 9001, certifikátu systému EMS dle normy ČSN EN ISO 14001, certifikátu managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle normy OH SAS 18001 a osvědčení NBÚ na stupeň utajení Důvěrné.

2.1.2 Základní údaje o společnosti

Obchodní firma:	RAPOS, spol.s r.o.
Sídlo:	Nerudova 325, 769 01 Holešov
IČ:	25504487

DIČ: CZ25504487

Datum zápisu: 7. Října 1997

Právní forma: Společnost s ručením omezeným

Základní kapitál: 5.100.000,- Kč

Předmět podnikání:

- provádění staveb, jejich změn a odstraňování (v rozsahu platného oprávnění)
- projektová činnost ve výstavbě (v rozsahu platného oprávnění)
- zámečnictví
- kovoobráběčství
- velkoobchod
- maloobchod se smíšeným zbožím
- specializovaný maloobchod
- maloobchod tabákovými výrobky
- maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny
- maloobchod použitým zbožím
- maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím
- maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově – obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů
- realitní činnost

Statutární orgán:

Jednatel: Ing. Petr Vlček

den vzniku funkce: 7. října 1997

Jednatel: Jaroslav Ševčík

den vzniku funkce: 7. října 1997

Způsob zastupování:

Každý z jednatelů jedná samostatně s výjimkou níže uvedených záležitostí, kdy jednají společně:

- uzavírání smluv s předmětem plnění vyšším než 10.000.000,- Kč
- poskytování nebo převzetí půjček či úvěrů nad 1.000.000,- Kč
- prodej a nákup nemovitostí za cenu nad 1.000.000,- Kč

prodej a nákup movitých věcí za cenu nad 1.000.000,- Kč

2.1.3 Zajímavosti

Produkce společnosti je zaměřena na území celé ČR, ale v současné době je akcent na Zlínský a Jihomoravský kraj. Firma také provádí rekonstrukce a generální opravy. Zkušenosti a odborné znalosti pracovníků umožňují využívání nejen klasických pracovních postupů ve stavební výrobě, ale také aplikaci nejnovějších metod a technologií, sanačních a zateplovacích systémů, nadstandardních sanitárních zařízení apod. Technické zázemí umožňuje pružně reagovat na požadavky zákazníků. Předností je komplexnost nabízených služeb, jejich kvalita, termínová spolehlivost a garanční záruky.

Společnost spolupracuje s osvědčenými subdodavateli v oblasti speciálních prací souvisejících se stavební činností, jako zabezpečovací technika, klimatizace, dodávky moderních výplní otvorů, bazénové sestavy, pasířské práce atd.

Obrat společnosti se dlouhodobě pohybuje kolem 300 – 400 mil. Kč ročně.

2.2 SWOT analýza

Tabulka 1: SWOT analýza (Zdroj: vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
15 let na trhu (známé jméno)	velká závislost na trhu
finanční stabilita	
Příležitosti	Hrozby
možnost expanze	velká konkurence
rozšíření nabídky služeb	momentální nízká poptávka po službách
	odchod některého z dodavatelů

2.3 Finanční analýza firmy

2.3.1 Analýza stavových veličin

Vertikální analýza rozvahy

Ukazuje, jak jsou jednotlivé položky procentuálně zastoupeny v majetku firmy.

Tabulka 2: Vertikální analýza rozvahy v % (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
stálá aktiva	20,67	14,73	16,06
zásoby	8,91	22,13	11,50
krátk. Pohl.	45,12	59,49	60,52
vlastní kapitál	62,04	54,98	68,42
cizí zdroje	37,96	45,02	31,58

Horizontální analýza rozvahy

Tabulka 3: Horizontální analýza rozvahy v % (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008- 2009	2009- 2010
A celkem	6,35	-5,42
stálá aktiva	-24,23	3,14
oběžná aktiva	14,42	-6,81
zásoby	164,32	-50,88
krátkodobé pohl.	40,22	-3,78
vlastní kapitál	-6,09	17,68
cizí zdroje	26,11	-33,64
krátk. Závazky	26,11	-33,64
bank. Úvěry	0,00	0,00

Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát

Vyjadřuje, o kolik procent se změnila daná položka v čase. Počítá se pro jednotlivé položky výkazu zisků a ztrát. Zde jsou vypočítány nejdůležitější položky.

Tabulka 4: Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát v % (Zdroj: vlastní zpracování)

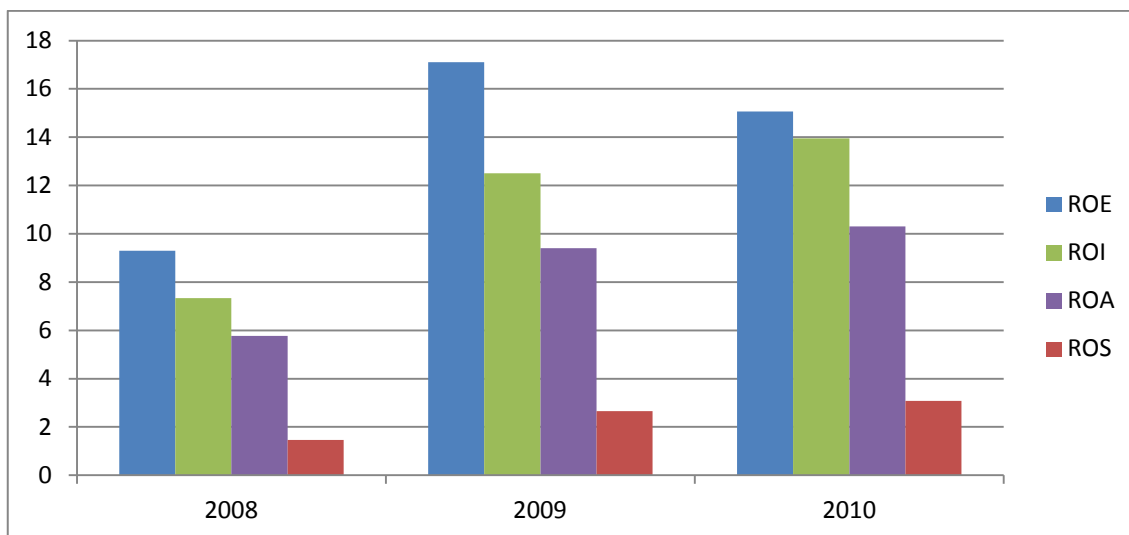
	2008-2009	2009-2010
Tržby za prodej zboží	-14,29	11,11
Výkony	-1,03	-16,78
Přidaná hodnota	-3,16	4,31
Provozní VH	80,99	5,58
VH po zdanění	73,30	3,68

2.3.2 Analýza poměrových ukazatelů

2.3.2.1 Ukazatele rentability

Tabulka 5: Ukazatelé rentability v % (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
ROE	9,30	17,10	15,06
ROS	1,46	2,66	3,08
ROI	7,34	12,50	13,95
ROA	5,77	9,40	10,31



Graf 1: Ukazatelé rentability v % (Zdroj: vlastní zpracování)

Ukazatel rentability vlastního kapitálu ROE

Dosahující hodnoty jsou dobré, to je důležitá zpráva pro vlastníky, jelikož je to jejich výnos. Jak je znázorněno v tabulce, oproti roku 2008 v roce 2009 případně vlastníkům téměř o 8% více čistého zisku z investice 1 Kč akcionářem. V roce 2010 hodnota čistého zisku klesla, ale pouze nepatrně.

Ukazatel rentability tržeb ROS

Společnost nesplňuje optimální kritérium ziskové marže, které by mělo být nad 6 %. Jak je vidět z tabulky, v prvním roce je to velice nepříznivá situace, jelikož má firma pouze 1,46 % čistého zisku z 1 Kč tržeb. Z dlouhodobějšího hlediska každý rok zisková marže narůstá, avšak velice pomalu. Zvedá se především, protože má podnik v každém roce vyšší výsledek hospodaření po zdanění.

Ukazatel rentability vloženého kapitálu ROI

Udává, kolik haléřů provozního zisku podnik dosáhne z jedné investované koruny z vlastních a cizích zdrojů. V roce 2009 narostla suma o více než 5%, výnosnost 12-15% je v pořádku, dobrá je stoupající tendence.

Ukazatel rentability vloženého kapitálu ROA

Měří produkční sílu podniku. Doporučená hodnota je nad 10%. Té podnik dosáhl v roce 2010 a nadále roste. Podnik efektivněji využívá majetek k tvorbě hodnot v podobě zisku.

2.3.2.2 Ukazatele aktivity

Měří, jak efektivně firma hospodaří se svým majetkem.

Obrat celkových aktiv

Tabulka 6: Obrat celkových aktiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
obrat celkových aktiv	3,94	3,53	3,35

Udává, kolikrát se majetek otočí v tržbách. Doporučená hodnota je v intervalu 1,6 – 3. Firma má nedostatek majetku a je možné, že bude muset v budoucnosti odmítat zakázky a tím přijde o výnosy, dobrá je však klesající tendence.

Obrat stálých aktiv

Tabulka 7: Obrat stálých aktiv (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
obrat stálých aktiv	19,08	23,99	20,86

Měří, jak efektivně firma využívá stálá aktiva. Jak lze vyčíst z tabulky, hodnoty každoročně stoupají. Firma si může dovolit více investovat do sebe formou nákupu majetku.

Doba obratu zásob

Tabulka 8: Doba obratu zásob (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
Doba obratu zásob	8,13	22,56	12,36

V roce 2008 je hodnota obratu zásob poměrně nízká, následující rok firma zvýšila svůj objem zásob, což má za důsledek, že se doba spotřeby nebo prodeje zásob zvýšila až na 22,56 dní. To pro firmu není příznivé, jelikož například vznikají zbytečné náklady

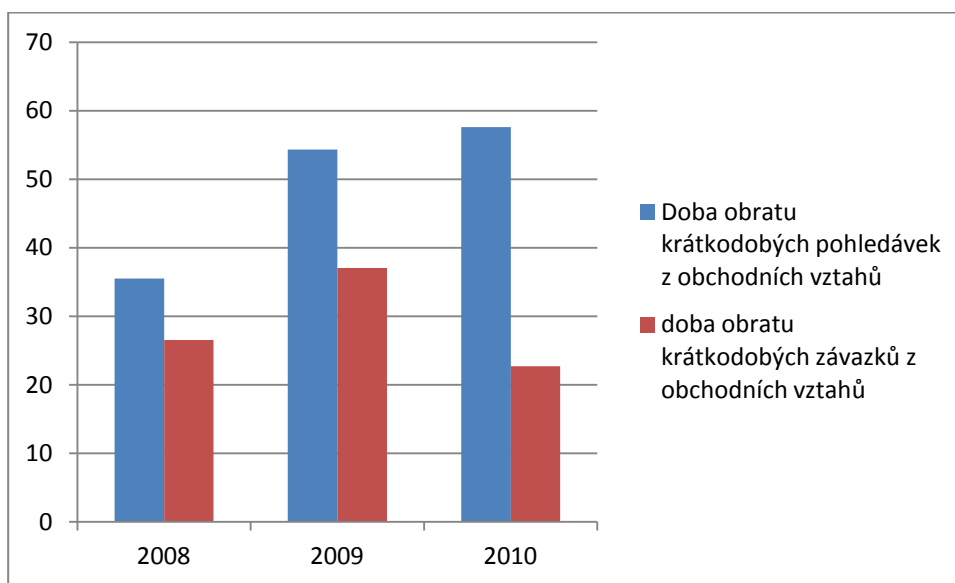
na skladování. Následující rok průměrný počet dní na skladování klesá, což je v pořádku.

Doba obratu krátkodobých závazků z obchodních vztahů

Tabulka 9: Doba obratu závazků (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
Doba obratu krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů	35,49	54,35	57,6
doba obratu krátkodobých závazků z obchodních vztahů	26,55	37,07	22,71

Ukazuje, jak dlouho firma odkládá platbu svým dodavatelům. Doby jsou kratší než doby obratu krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů, což je pro firmu špatné.



Graf 2: Doba obratu závazků (Zdroj: vlastní zpracování)

Tato situace je pro firmu znepokojující. Jak lze vyčíst z tabulky, každým rokem se zvyšuje počet dní, než odběratelé dostojí svým závazkům a zaplatí pohledávky, které firmě vůči nim vznikly. Do budoucna by měla pozorněji hledat své odběratele nebo zavést opatření, aby se počet dní zadržované tržby v pohledávkách nezvyšoval.

2.3.2.3 Provozní ukazatele

Produktivita z přidané hodnoty

Tabulka 10: Produktivita z přidané hodnoty (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
produktivita z přidané hodnoty	582,28	539,72	606,26

Měla by vždy růst. S tímto měla firma potíže v roce 2009.

2.3.2.4 Ukazatele likvidity

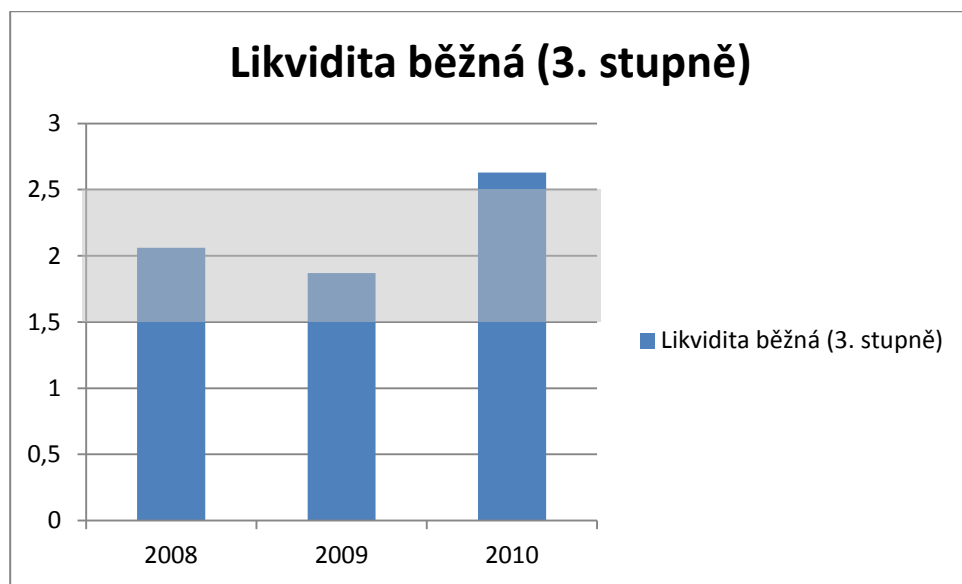
Tabulka 11: Ukazatelé likvidity (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
Likvidita běžná (3. stupně)	2,06	1,87	2,63
Likvidita pohotová (2. stupně)	1,83	1,38	2,26
Likvidita okamžitá (1. stupně)	0,62	0,04	0,32

Likvidita běžná (3. Stupně)

Tyto hodnoty znázorňují, kolikrát by byl podnik schopen uspokojit své věřitele, kdyby v určitém okamžiku proměnil všechna svá oběžná aktiva v hotovost. Společnost je na tom s běžnou likviditou dobře. V prvních dvou rocích splňuje doporučené kritérium 1,5 – 2,5. V roce 2010 toto kritérium přesahuje, což není příliš efektivní. Jelikož vlastní

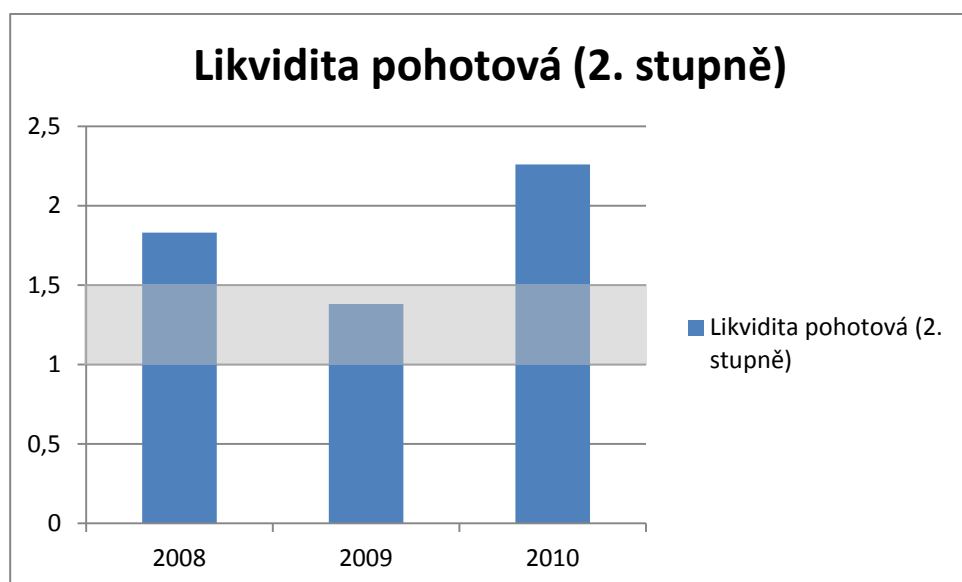
zbytečně příliš mnoho oběžných aktiv, vede to například k vyšším nákladům za skladování.



Graf 3: Likvidita běžná (3.stupně) (Zdroj: vlastní zpracování)

Likvidita pohotová (2. Stupně)

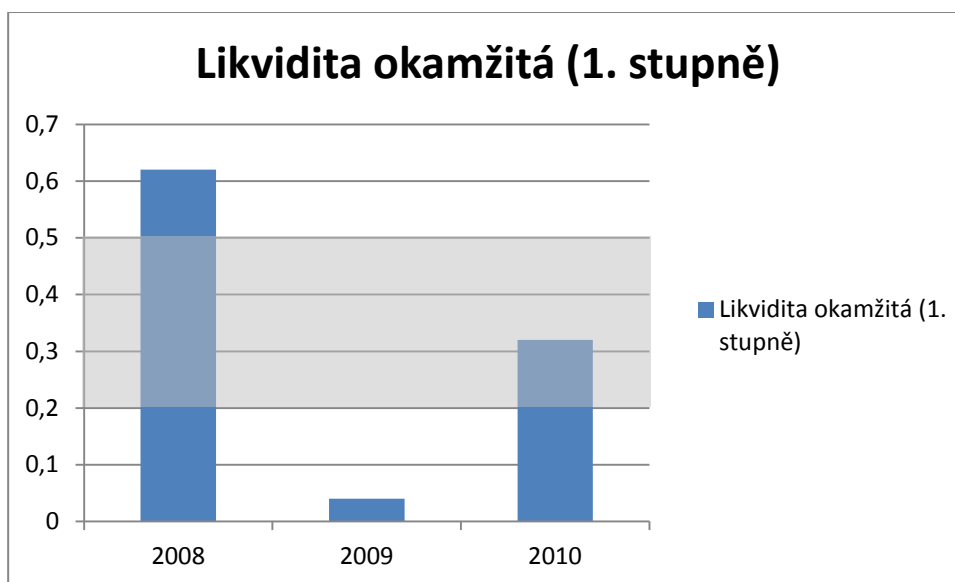
Výsledné hodnoty jsou větší než 1, což je výborné. Znamená to, že společnost má optimální množství zásob.



Graf 4: Likvidita pohotová (2.stupně) (Zdroj: vlastní zpracování)

Likvidita okamžitá, peněžní (1. Stupně)

Jak lze vyčíst z tabulky, hodnoty okamžité likvidity kolísají, což není příliš dobré. Doporučené hodnoty splňuje pouze v roce 2010.

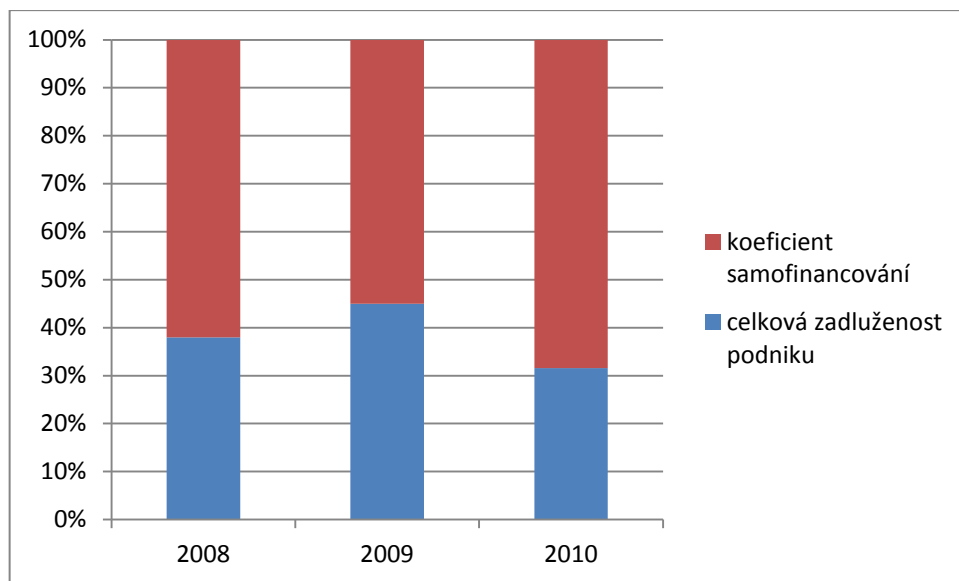


Graf 5: Likvidita běžná (3.stupně) (Zdroj: vlastní zpracování)

2.3.2.5 Ukazatele zadluženosti

Tabulka 12: Ukazatelé zadluženosti (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
celková zadluženost podniku	37,96	45,02	31,58
koeficient samofinancování	62,04	54,98	68,42
doba splácení dluhu	0	0	0
úrokové krytí	207,96	129,75	776,08



Graf 6: Celková zadluženost podniku (Zdroj: vlastní zpracování)

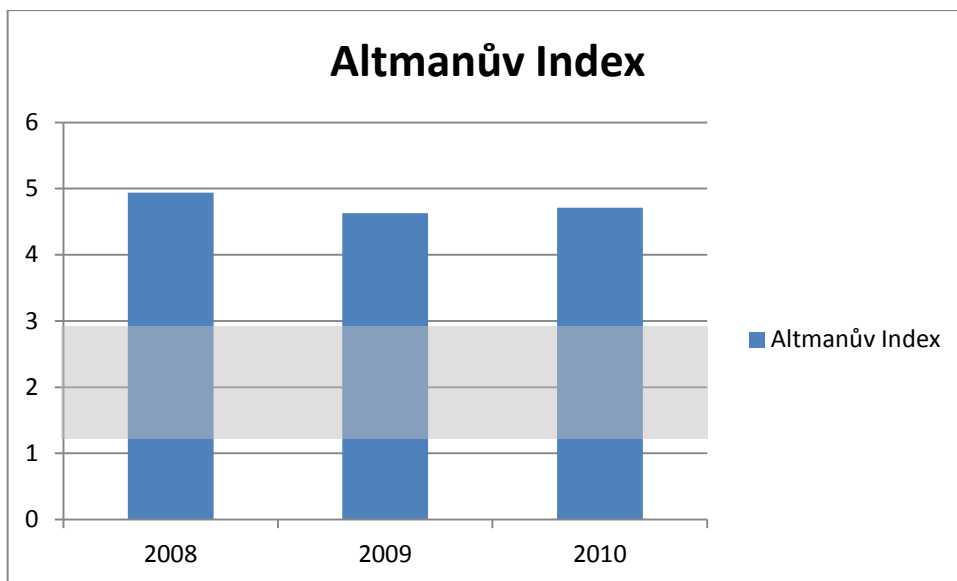
Úrokové krytí – udává, kolikrát dosažený zisk přesáhne placené úroky. Doporučená hodnota je alespoň 3-6x. Zde firma dosahuje skvělých výsledků.

2.3.3 Altmanův Index a IN05

Tabulka 13: Altmanův index (Zdroj: vlastní zpracování)

2008	2009	2010
4,94	4,63	4,71

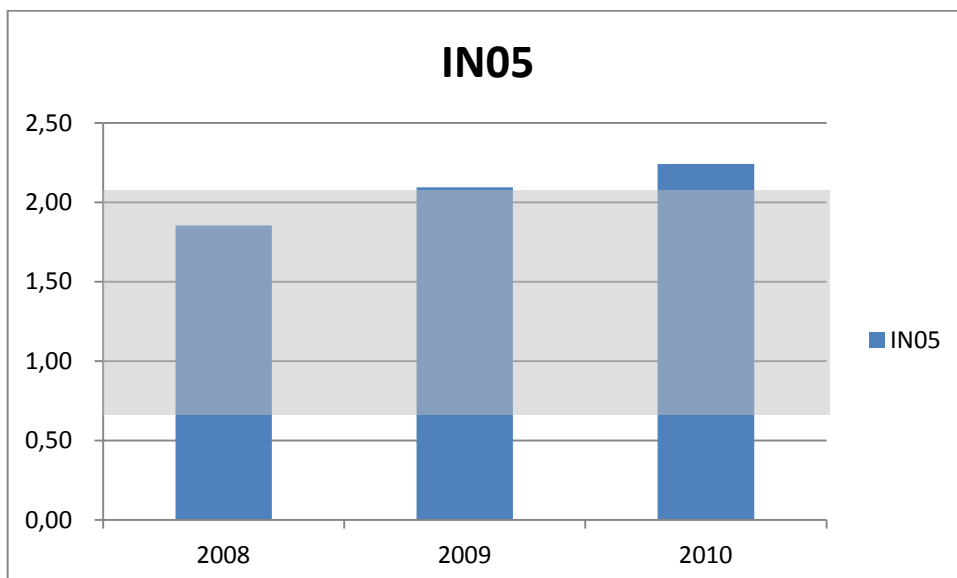
Výsledky nad 2,9 znamenají, že firma je zdravá, silná a prosperuje, nehrozí jí bankrot. Tato hranice je překonána ve všech třech letech.



Graf 7: Altmanův index (Zdroj: vlastní zpracování)

Tabulka 14: Index IN05 (Zdroj: vlastní zpracování)

	2008	2009	2010
IN05	1,85	2,09	2,24



Graf 8 : Index IN05 (Zdroj: vlastní zpracování)

Šedá zóna je v rozmezí 0,9-1,6. Tuto hranici firma překonává ve všech letech. Bankrot jí nehrozí

2.3.4 Souhrnné hodnocení finanční a obchodní situace firmy

Finanční situace firmy je dobrá, přes kolísání některých ukazatelů lze říci, že je firma zdravá a prosperuje. Ukazatele rentability jsou v doporučených hodnotách (kromě ROS) a všechny v průběhu času rostou. Ukazatele aktivity už vychází hůře, firma má nedostatek majetku a je možné, že bude muset v budoucnu odmítat zakázky. Doba placení dodavatelům, je kratší než přijaté platby od odběratelů, což je pro firmu nevýhodné. Všechny tři stupně likvidity jsou v pořádku, firma může včas dostát svým závazkům. Zadluženost je v normě, pokud bude ještě více klesat, stálo by za posouzení, zda je vhodné vzít si úvěr a rozvíjet dále firmu. Doba obratu zásob kolísá, ale přesto se drží na nízkých hodnotách (max. 23 dní). Kolísá i produkce přidané hodnoty, která ale v průběhu času roste, což je správné.

3 Návrh vlastního řešení

3.1 Popis projektu

Po konzultaci s vedením firmy jsem zjistil, že doba obratu krátkodobých pohledávek z obchodních vztahů je delší kvůli státním zakázkám, které se účtují čtvrtletně a doba splatnosti je další 3 měsíce, zatímco doba obratu krátkodobých závazků z obchodních vztahů je kratší, protože firma má několik menších subdodavatelů a i jedna zpožděná platba pro ně může znamenat existenční problémy. Logická je investice do dlouhodobého majetku, zde je asi největší slabina firmy a navíc je relativně málo zadlužená – 31,58%, přičemž doporučená hodnota je mezi 40-60%.

Ze zamýšlených investic se jeví jako nejvýhodnější koupě firmy Paliva Holešov, spol. s r.o., která se zabývá prodejem topných materiálů, především uhlí. Investice spočívá v tom, že areál této firmy, který má okolo 9200 m², by se dal použít jako sklad pro stavební materiály. RAPOS by využil tuto dceřinou firmu pro rozšíření svého podnikání o prodej stavebních materiálů, převážně soukromníkům nebo malým stavebním firmám. Navíc by zde vznikla úspora na marži, kterou si účtují stavebniny, výrobci totiž nikdy nedodávají stavební materiály přímo stavebním firmám, vždy pouze stavebninám, které je přeprodávají dál. Dále by se snížily náklady za naftu a benzín nákladních automobilů, které momentálně jezdí pro stavební materiály do stavebnin v celém Zlínském kraji, převážně do Hulína, vzdáleného 10 km od Holešova. Zjevná by byla také časová úspora. Firma by mimo jiné dále pokračovala v prodeji topných materiálů.

3.2 Finanční plán

3.2.1 Financování projektu

Firma Rapos bude tento projekt realizovat z vlastních zdrojů. Vzhledem k částce, která není až tak vysoká, není potřeba, aby si na tuto investici brala úvěr a zbytečně platila úroky.

3.2.2 Vyčíslení nákladů

Náklady spojené s touto investicí jsou koupě obchodních podílů firmy Paliva Holešov, spol. s r.o., úprava administrativní budovy, úprava areálu, která představuje vytvoření kóji na písky, šterky a ostatní sypký stavební materiál, vytvoření asfaltových komunikací, tvorba krycích skladovacích ploch, postavení garáží na nákladní automobily, nová elektronická brána pro vjezd do areálu, nové bezpečnostní zařízení.

Tabulka 15: Vyčíslení nákladů (Zdroj: vlastní zpracování)

Nákup obchodních podílů firmy Paliva Holešov, spol. s r.o.	6 500 000 Kč
Úprava administrativní budovy	1 410 000 Kč
Úpravy areálu, vybudování garáží, skladů, komunikací	4 593 000 Kč
Stavební úpravy	226 000 Kč
Celkem	12 729 000 Kč

3.2.3 Předpokládaná výnosnost a úspora nákladů

Firma nakupuje materiál v průměru za 45 000 000,- Kč za rok. Po realizování tohoto projektu by nakupovala zhruba 1/3 materiálu od své dceřiné společnosti, tzn. za 15 000 000,- Kč ročně. Úspora na marži by byla 2,5% z této částky. Celkový obrat firmy Paliva Holešov spol. s r.o. by byl okolo 25 000 000,- Kč, přičemž čistý zisk by činil 3% z této částky. Úspora na palivech za dojíždění do stavebnin by činila 10% z celkové částky, která je průměrně 30 000 000,- Kč.

$$2,5\% \text{ z } 15\,000\,000 = 375\,000$$

$$3\% \text{ z } 25\,000\,000 = 750\,000$$

$$10\% \text{ z } 30\,000\,000 = 300\,000$$

Celková úspora, respektive výnosnost projektu by byla 1 425 000,- Kč za rok.

Vzhledem k investované částce 12 729 000,- Kč by to znamenalo, že návratnost investice je přibližně 8,93 let, neboli 8 let a 11 měsíců.

Pesimistická varianta

Jelikož úspora na projetých palivech je jistá, stejně jako ušetřená marže stavebnin za nákup materiálu, tato varianta předpokládá, že by se dceřiná společnost dostala do ztráty a negenerovala žádný zisk. V tom případě by výpočet výnosnosti investice byl:

$$2,5\% \text{ z } 15\,000\,000 = 375\,000$$

$$10\% \text{ z } 30\,000\,000 = 300\,000$$

Celkem 675 000,- Kč za rok. Tato částka by znamenala návratnost investice za 18 let a 10 měsíců.

Optimistická varianta

Optimistická varianta počítá s tím, že obrat společnosti Paliva Holešov by byl o třetinu větší, stejně tak i zisk. Úspora nákladů by zůstala stejná.

$$2,5\% \text{ z } 15\,000\,000 = 375\,000$$

$$4\% \text{ z } 33\,340\,000 = 1\,333\,600$$

$$10\% \text{ z } 30\,000\,000 = 300\,000$$

$$\text{Celkem} = 2\,008\,600,- \text{ Kč.}$$

Investice by se vrátila za 6 let a 4 měsíce.

3.2.4 Zhodnocení rizik

Zamýšlená investice do rozvoje společnosti představuje asi 4% jejího ročního obratu. Není tedy třeba brát si úvěr a nehrozí riziko, že na úvěr nedosáhne nebo že nebude schopna úvěr splácet. Jediné riziko představuje provoz dceřiné firmy. Pokud by byla dlouhodobě ve ztrátě, mohlo by dojít k prodloužení návratnosti investice, případně k tomu, že náklady na provoz této firmy by převyšovaly ušetřené náklady plynoucí z jejího provozu. V tom případě by celá investice byla prodělečná.

4 Závěr

Cílem této bakalářské práce byl návrh vytvoření podnikatelského záměru na rozvoj společnosti Rapos, spol. s r.o., která působí na českém trhu v oblasti stavebnictví, analyzování, zda je tento návrh reálně uskutečnitelný a jeho vyčíslení.

V první části bakalářské práce, tzv. teoretické, jsou popsány a definovány teoretické poznatky o analýzách a ukazatelích, které slouží k analyzování firmy.

Druhá část, analytická, obsahuje představení společnosti a konkrétní analyzování stávající situace firmy.

Třetí část s názvem „Vlastní návrh řešení“ se zabývá vlastním sestavením návrhu podnikatelského plánu, jeho vyčíslením, možných podob včetně optimistické a pesimistické varianty a zhodnocení možných rizik, které přináší.

Analýzy jsou podle reálných čísel, stejně jako propočet návratnosti tohoto podnikatelského záměru a popis jeho rizik. Vedení společnosti může při rozhodování k těmto výsledkům přihlédnout.

Použitá literatura

Knižní zdroje

- [1] FOTR, J., SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 356 s. ISBN 80-247-0939-2.
- [2] KISLINGEROVÁ, E., HNILICA, J. *Finanční analýza: krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C.H. Beck, 2008, 135 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-713-5.
- [3] KORÁB, Vojtěch, PETERKA J., REŽŇÁKOVÁ, M. *Podnikatelský plán*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2007, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [4] MRKVIČKA, J. *Finanční analýza*. 2., přeprac. vyd. Praha: ASPI, 2006, 228 s. ISBN 80-735-7219-2.
- [5] RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 3. rozš. vyd. Praha: Grada, 2010, 139 s. ISBN 978-80-247-3308-1.
- [6] SEDLÁČEK, J. *Finanční analýza podniku*. 2., aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011, v, 152 s. ISBN 978-80-251-3386-6.
- [7] VALACH, J. a kol. *Finanční řízení a rozhodování podniku*. Praha: NAD ZLATO, 1993, 117 s. ISBN 80-85626-12-8.
- [8] VOCHOZKA, M. *Metody komplexního hodnocení podniku*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 246 s. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3647-1.

Elektronické zdroje

- [9] www.jaknapsat.cz/podnikatelsky-plan/. www.jaknapsat.cz [online]. 18.7.2008 [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://www.jaknapsat.cz/podnikatelsky-plan/>
- [10] www.ide-vse.cz/podnikatelsky-plan. www.ide-vse.cz [online]. 2008-2012 [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://www.ide-vse.cz/podnikatelsky-plan.html>

- [11] [Http://managementmania.com/ripran-risk-project-analysis](http://managementmania.com/ripran-risk-project-analysis). [Http://managementmania.com](http://managementmania.com) [online]. 3.12.2011 [cit. 2012-01-27]. Dostupné z: <http://managementmania.com/ripran-risk-project-analysis>
- [12] Ukazatelé likvidity. [Http://financni-analyza.webnode.cz](http://financni-analyza.webnode.cz) [online]. 2011 [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://financni-analyza.webnode.cz/ukazatele-likvidity/>
- [13] Ukazatelé rentability. [Http://financni-analyza.webnode.cz](http://financni-analyza.webnode.cz) [online]. 2011 [cit. 2012-05-01]. Dostupné z: <http://financni-analyza.webnode.cz/ukazatele-rentability/>
- [14] Adaptic. [Www.adaptic.cz](http://www.adaptic.cz) [online]. 2012 [cit. 2012-04-15]. Dostupné z: <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/roi/>
- [15] Rizika a příležitosti v podnikání pomůže odhalit SWOT analýza. [Www.adaptic.cz](http://www.adaptic.cz) [online]. 2008 [cit. 2012-04-01]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/rizika-a-prilezitosti-odhali-swot-analyza/>

Ostatní zdroje

- [16] Výroční zpráva firmy Rapos, s.r.o., 2009; interní zdroje

Seznam tabulek

Tabulka 1: SWOT analýza.....	37
Tabulka 2: Vertikální analýza rozvahy v %.....	37
Tabulka 3: Horizontální analýza rozvahy v %.....	38
Tabulka 4: Horizontální analýza výkazu zisků a ztrát v %.....	38
Tabulka 5: Ukazatelé rentability v %	39
Tabulka 6: Obrat celkových aktivit	41
Tabulka 7: Obrat stálých aktiv	41
Tabulka 8: Doba obratu zásob	41
Tabulka 9: Doba obratu závazků	42

Tabulka 10: Produktivita z přidané hodnoty.....	43
Tabulka 11: Ukazatelé likvidity.....	43
Tabulka 12: Ukazatelé zadluženosti	45
Tabulka 13: Altmanův index	46
Tabulka 14: Index IN05	47
Tabulka 15: Vyčíslení nákladů	50

Seznam grafů

Graf 1: Ukazatelé rentability v %	39
Graf 2: Doba obratu závazků	42
Graf 3: Likvidita běžná (3.stupně)	44
Graf 4: Likvidita pohotová (2.stupně)	44
Graf 5: Likvidita běžná (3.stupně)	45
Graf 6: Celková zadluženost podniku.....	46
Graf 7: Altmanův index	47
Graf 8 : Index IN05.....	47

Seznam obrázků

Obrázek 1: Analýza SWOT ¹	22
--	----

Seznam příloh

Příloha č. 1: Výroční zpráva firmy Rapos spol. s r.o. 2009

Příloha č. 2: Výkaz zisku a ztráty firmy Rapos spol. s r.o. 2008

Příloha č. 3: Rozvaha firmy Rapos spol. s r.o. 2008

Příloha č. 4: Účetní závěrka firmy Rapos spol. s r.o. 2009

Příloha č. 5: Účetní závěrka firmy Rapos spol. s r.o. 2010

RAPOS, spol.s.r.o.

VÝROČNÍ ZPRÁVA

za rok 2009

A. Základní údaje o společnosti

Obchodní firma : **RAPOS, spol.s.r.o.**
Sídlo : **Nerudova 325, 769 01 Holešov**
IČ: **25504487**
DIČ: **CZ25504487**

Datum zápisu : 7. října 1997
Právní forma : Společnost s ručením omezeným

Předmět podnikání :

- provádění staveb, jejich změn a odstraňování (v rozsahu platného oprávnění)
- projektová činnost ve výstavbě (v rozsahu platného oprávnění)
- zámečnictví
- kovoobráběčství
- velkoobchod
- maloobchod se smíšeným zbožím
- specializovaný maloobchod
- maloobchod tabákovými výrobky
- maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny
- maloobchod použitým zbožím
- maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím
- maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově – obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů
- realitní činnost

Statutární orgán :

Jednatel : Ing. Petr Vlček
den vzniku funkce : 7. října 1997

Jednatel : Jaroslav Ševčík
den vzniku funkce : 7. října 1997

Způsob zastupování :

Každý z jednatelů jedná samostatně s výjimkou níže uvedených záležitostí, kdy jednají společně :

- uzavírání smluv s předmětem plnění vyšším než 10.000.000,- Kč
- poskytování nebo převzetí půjček či úvěrů nad 1.000.000,- Kč
- prodej a nákup nemovitostí za cenu nad 1.000.000,- Kč
- prodej a nákup movitých věcí za cenu nad 1.000.000,- Kč

Základní kapitál : 5.100.000,- Kč

B. Údaje o činnosti společnosti a předpokládaném budoucím vývoji

Společnost RAPOS, spol.s.r.o. je firma zabývající se stavební činností. Vystupuje jako generální dodavatel a všechny stavby zajišťuje na klíč. Hlavním cílem společnosti je komplexní služba zákazníkovi v oblasti občanské, bytové a průmyslové výstavby.

Obrat společnosti se dlouhodobě pohybuje 300 - 400 mil. Kč ročně. Produkce společnosti je zaměřena na území celé ČR, ale v současné době je akcent na Zlínský a Jihomoravský kraj. Firma je držitelem certifikátu jakosti ČSN EN ISO 9001, certifikátu systému EMS dle normy ČSN EN ISO 14001, certifikátu managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci dle normy OH SAS 18001 a osvědčení NBÚ na stupeň utajení Důvěrné. V současné době má firma 130 zaměstnanců.

Společnost dosáhla v roce 2009 těchto výsledků :

- celkové tržby ve výši 327.801 tis. Kč
- HV před zdaněním 13.087 tis. Kč
- HV po zdanění 10.089 tis. Kč

Pro rok 2010 předpokládáme v důsledku krize snížení celkových tržeb proti roku 2009.

C. Informace o skutečnostech, které nastaly až po konci rozvahového dne

Po konci rozvahového dne nenastaly žádné skutečnosti.

D. Údaje o výdajích na činnost v oblasti výzkumu a vývoje

Společnost neměla žádné výdaje na činnost v oblasti výzkumu a vývoje.

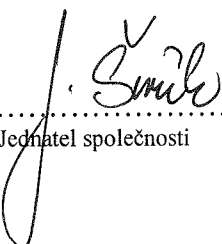
E. Zpráva auditora k roční účetní závěrce

viz. samostatná příloha

F. Zpráva o vztazích mezi propojenými osobami

viz. samostatná příloha

V Holešově dne 29.6.2010


.....
Jednatel společnosti



Müller-audit spol. s r. o., Schwaigrovo nám. 621, Bystřice pod
Hostýnem

Auditorská zpráva

o ověření účetní závěrky společnosti Rapos, spol. s r. o.

Přílohy: Výkaz zisku a ztráty
Rozvaha
Příloha

Bystřice pod Hostýnem
Červenec 2010

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Příjemce: Statutární orgán společnosti Rapos, spol. s r. o.

Zpráva o účetní závěrce

Ověřili jsme účetní závěrku společnosti Rapos, spol. s r. o., IČO 25504487 se sídlem v Nerudova 325, 76901 Holešov, k 30 dubnu 2010 (tj. rozvahu k 30. 4. 2010, výkaz zisku a ztráty za období od 1.5.2009 do 30. 4. 2010 a přílohu této účetní závěrky, včetně popisu použitých významných účetních metod.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Za sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky v souladu s českými účetními předpisy odpovídá statutární orgán společnosti Rapos, spol. s r. o., IČO 25504487. Součástí této odpovědnosti je navrhnout, zavést a zajistit vnitřní kontroly nad sestavováním a věrným zobrazením účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou, zvolit a uplatňovat vhodné účetní metody a provádět dané situaci přiměřené účetní odhady

Odpovědnost auditora

Naší úlohou je vydat na základě provedeného auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické normy a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů, jejichž cílem je získat důkazní informace o částkách a skutečnostech uvedených v účetní závěrce. Výběr auditorských postupů závisí na úsudku auditora, včetně posouzení rizik, že účetní závěrka obsahuje významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou. Při posuzování těchto rizik auditor přihlédne k vnitřním kontrolám, které jsou relevantní pro sestavení a věrné zobrazení účetní závěrky. Cílem posouzení vnitřních kontrol je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřních kontrol. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.



Müller-audit spol. s r. o., Schwaigrovo nám. 621, Bystřice pod Hostýnem

Domníváme se, že získané důkazní informace tvoří dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace společnosti Rapos, spol. s r. o., IČO 25504487 k 30. 4. 2010 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za hospodářský rok od 1. 5. 2009 do 30. 4. 2010 v souladu s českými účetními předpisy.

K ověřované závěrce vyjadřujeme

výrok bez výhrad.

V Bystřici pod Hostýnem, dne 15. 7. 2010

Müller audit s.r.o.

Müller audit, s. r. o.
Osvědčení číslo 140
IČO 60726296



Müller

Ing. Jiří Müller
Osvědčení číslo 527

Zpráva o vztazích za účetní období končící 30.4.2010

Společnost RAPOS, spol. s r.o. neuzavřela pro účetní období od 1.5.2009 do 30.4.2010 ani jako osoba ovládající, tak ani jako osoba ovládaná smlouvu podle § 190b zákona č. 513/1991 Sb., Obchodního zákoníku (dále jen ovládací smlouvu)

Osoby propojené se společností

Osoby ovládající společnost

Společnost RAPOS, spol.s.r.o. měla následující strukturu společníků :

Název společníka	podíl na základním kapitálu a hlasovacích právech	
	k 1.5.2009	k 30.4.2010
Jaroslav Ševčík	50%	50%
Ing. Petr Vlček	50%	50%

Ostatní propojené osoby

RAPOS, spol.s.r.o. je jediným společníkem společnosti Paliva Holešov spol.s.r.o..
Společníci pan Jaroslav Ševčík a Ing. Petr Vlček vlastní 50% podíly na společnosti instrumentum s.r.o..

Smluvní vztahy s propojenými osobami

Společnost nakupovala od společnosti Paliva Holešov spol.s.r.o. materiál (šěrky, stavební materiál) v hodnotě cca 1.330 tis. Kč.

Společnost nakupovala od společnosti instrumentum s.r.o. nářadí a služby (půjčovné el.nářadí, opravy el.nářadí) v hodnotě cca 2.509 tis. Kč.

Společníci (Jaroslav Ševčík a Ing. Petr Vlček) jsou zaměstnanci společnosti.

V hospodářském roce nebyla přijata žádná opatření v zájmu nebo na popud propojených osob, ani nejsou známy žádné právní úkony, které by byly uskutečněny v zájmu propojených osob v tomto účetním období.

Závěrečné prohlášení zástupců společnosti

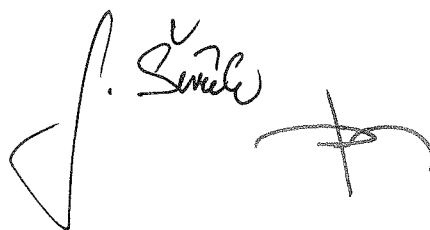
Prohlašujeme, že jsme do zprávy o vztazích mezi propojenými osobami společnosti vyhotovované dle §66a, odst. 9, Obchodního zákoníku pro účetní období končící 30.4.2010 uvedli veškeré, v tomto účetním období uzavřené či uskutečněné a nám k datu podpisu této zprávy známé :

- smlouvy s podpisem uskutečněného plnění a protiplnění poskytnuté propojeným osobám,

- veškerá opatření přijatá nebo uskutečněná v zájmu nebo na popud těchto osob,
- jiné právní úkony učiněné v zájmu těchto osob.

Prohlašujeme, jednájíce s péčí řádného hospodáře, že si nejsme vědomi skutečnosti, že by z výše uvedených smluv nebo opatření vznikla společnosti majetková újma.

V Holešově dne 28.6.2010

Handwritten signature and initials. The signature appears to be "J. Šimela" and there is a separate stylized mark to the right.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

ke dni 30.04.2010
(V celých tisících Kč)

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

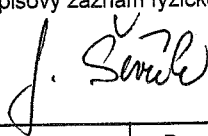
Nerudova 325
76901 Holešov

Rok	Měsíc	IČ
2010	0 4	2 5 5 0 4 4 8 7

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	001	40	36
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	32	38
+	Obchodní marže (ř.1-2)	003	8	-2
II.	Výkony (ř.5+6+7)	004	316 144	379 882
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	327 801	365 639
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	-11 657	14 243
B.	Výkonová spotřeba (ř.9+10)	008	237 338	304 319
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	009	61 361	59 195
2.	Služby	010	175 977	245 124
+	Přidaná hodnota (ř.3+4-8)	011	78 814	75 561
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	012	60 456	59 820
C.1.	Mzdové náklady	013	45 065	44 095
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	14 933	15 277
4.	Sociální náklady	016	458	448
D.	Daně a poplatky	017	623	399
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	3 614	1 803
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	019	71	284
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	020	19	281
2.	Tržby z prodeje materiálu	021	52	3
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	025	-319	41
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	799	797
H.	Ostatní provozní náklady	027	1 653	1 644
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+(-28)-(-29))	030	13 657	12 935

FINANČNÍ ÚŘAD v HOLEŠOVĚ	
Došlo:	- 7 -07- 2010
Č.j.	
Přílohy:	

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
X.	Výnosové úroky	042	147	188
N.	Nákladové úroky	043	13	75
O.	Ostatní finanční náklady	045	704	724
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	048	-570	-611
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	049	2 998	2 593
Q.1.	splatná	050	2 998	2 593
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	052	10 089	9 731
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	060	10 089	9 731
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	061	13 087	12 324

Sestaveno dne: 29.6.2010		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	Pozn. RAPOS, spol. s r.o. 769 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 IČO 25504487 DIČ CZ25504487 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)	

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni 30.04.2010
(V celých tisících Kč)

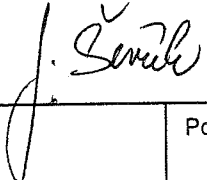
Rok	Měsíc	IČ
2010	04	25504487

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

FINANČNÍ ÚŘAD ÚSTŘEDNÍ ÚŘAD Sídlo nebo bydliště účetní jednotky a místo podnikání liší-li se od bydliště Došlo: - 7 -07- 2010 Nerudova 325 76901 Holešov	
--	--

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM (ř.2+3+31+63)	001	118 591	-20 699	97 892	103 506
B.	Dlouhodobý majetek (ř.4+13+23)	003	35 627	-19 907	15 720	15 242
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.5 až 12)	004	214	-214	0	0
3.	Software	007	137	-137	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	77	-77	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	32 680	-19 693	12 987	14 882
B.II.1.	Pozemky	014	1 383	0	1 383	1 383
2.	Stavby	015	3 460	-1 601	1 859	1 998
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	23 747	-15 205	8 542	10 420
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	3 725	-2 887	838	770
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	365	0	365	311
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	2 733	0	2 733	360
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	333	0	333	360
5.	Jiný dlouhodobý finanční majetek	028	2 400	0	2 400	0
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	81 989	-792	81 197	87 128
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	11 253	0	11 253	22 911
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	11 253	0	11 253	22 911
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	700	0	700	700
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	700	0	700	700
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	60 041	-792	59 249	61 576
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	53 246	-792	52 454	55 206
6.	Stát - daňové pohledávky	054	3 778	0	3 778	4 473
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	2 988	0	2 988	1 882
8.	Dohadné účty aktivní	056	29	0	29	15
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	9 995	0	9 995	1 941
C.IV.1.	Peníze	059	1 021	0	1 021	558
2.	Účty v bankách	060	8 974	0	8 974	1 383
D.I.	Časové rozlišení (ř.64 až 66)	063	975	0	975	1 136
D.I.1.	Náklady příštích období	064	975	0	975	1 136

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období
	PASIVA CELKEM (ř.68+86+119)	067	97 892	103 506
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+79+82+85)	068	66 973	56 911
A.I.	Základní kapitál (ř.70 až 72)	069	5 100	5 100
A.I.1.	Základní kapitál	070	5 100	5 100
A.II.	Kapitálové fondy (ř.74 až 78)	073	-6 167	-6 140
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	-6 167	-6 140
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.80+81)	079	510	510
A.III.1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	510	510
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.83+84)	082	57 441	47 710
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	083	57 441	47 710
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	10 089	9 731
B.	Cizí zdroje (ř.87+92+103+115)	086	30 919	46 595
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.104 až 114)	103	30 919	46 595
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	104	20 681	37 657
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107	2	2
5.	Závazky k zaměstnancům	108	3 645	2 798
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	2 087	1 565
7.	Stát - daňové závazky a dotace	110	3 486	2 965
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111	8	559
10.	Dohadné účty pasivní	113	848	764
11.	Jiné závazky	114	162	285

Sestaveno dne: 29.6.2010		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou  RAPOS, spol. s r.o.	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	769 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 ICO 25504487 DIČ CZ25504487 Pozp. tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)	

FINANČNÍ ÚŘAD v HOLEŠOVĚ	
Došlo:	- 7 -07- 2010
Č.j.	
Přílohy:	

A) Popis účetní jednotky:

Název:	RAPOS, spol. s r.o.		
Datum vzniku:	07.10.1997		
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným		
IČO:	25504487		
Rozhodující předmět činnosti:	<ul style="list-style-type: none"> - provádění staveb, jejich změn a odstraňování (v rozsahu platného oprávnění) - projektová činnost ve výstavbě (v rozsahu platného oprávnění) - zámečnictví - kovoobráběčství - velkoobchod - maloobchod se smíšeným zbožím - specializovaný maloobchod - maloobchod tabákovými výrobky - maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny - maloobchod použitým zbožím - maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím - maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově - obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů - realitní činnost 		
Rozvahový den:	30. 4.		
Osoby, které se podílejí na základním jmění:	ing. Petr Vlček, r.č. 651129/1622 Holešov, Dlažánky 110, PSČ 769 01 Vklad: 2 550 000,- Kč Splaceno: 2 550 000,- Kč Obchodní podíl: 1/2 Jaroslav Ševčík, r.č. 650407/0298 Sulimov 56, PSČ 760 11 Vklad: 2 550 000,- Kč Splaceno: 2 550 000,- Kč Obchodní podíl: 1/2		
Účetní jednotky na kterých se společnost podílí více než 20% popřípadě dohody na rozhodovací práva:	Název nejdou	% podílu -	VK a HV .
Členové statutárních orgánů:	ing. Petr Vlček, r.č. 651129/1622 Holešov, Dlažánky 110, PSČ 769 01 den vzniku funkce: 7.října 1997 Jaroslav Ševčík, r.č. 650407/0298 Sulimov 56, PSČ 760 11 den vzniku funkce: 7.října 1997		
Odměny statutárním orgánům:	0		
Půjčky statutárním orgánům:	0		
Průměrný počet zaměstnanců:	131		
Výše půjček osobám blízkým:	0		

B) Doplnující informace k rozvaze a výkazu zisků a ztrát

Informace o aplikaci obecných účetní zásad a použitých účetních metodách

Způsob oceňování:	Podle zákona o účetnictví
Způsob odpisování:	Účetní odpisy rovnoměrné Daňové zrychlené
Odchytky od metod s uvedením jejich vlivu na majetek a závazky, finanční situaci a výsledek hospodaření:	Nejsou
Tvorba a čerpání opravných položek a opravek majetku:	Opravné položky k pohledávkám po splatnosti podle zákona o rezervách. Opravná položka k pohledávkám za odběrateli v konkurzu – čerpáno 332400, stav 767838, Kč Opravná položka k pohledávkám po splatnosti 6 měsíců (24154 Kč) vytvořena ve výši 13809 Kč

Ostatní údaje o majetku

Drobný hmotný inv.. majetek nevidovaný v rozvaze	1 265 tis Kč v účetním období
Rozpis majetku, který je zatížen zástavním právem	0
Majetek, jehož tržní ocenění je výrazně vyšší než účetní	0
Majetkové cenné papíry	0

Leasingy:

Celková hodnota leasingových smluv	7 402 tis. Kč
Zaplaceno	5 071 tis Kč
Zůstává	2 332 tis Kč

Pohledávky:

Souhrnná výše pohledávek po splatnosti	2 208 tis Kč
K podnikům ve skupině	0
Kryté zástavním právem, nebo jiným ručením	0

Vlastní jmění:

Změny v průběhu účetního období	
Rozdělení hospodářského výsledku	HV převeden do nerozděleného zisku..

Základní jmění:

akciová společnost – počet a druh akcií, jejich nominální hodnota	
s. r. o. – podíly, jejich výše	2 podíly ve výši 2 550 tis Kč
družstvo – výše členských vkladů	

Závazky:

Souhrnná výše závazků po lhůtě splatnosti	2 592 tis Kč
K podnikům ve skupině	0
Závazky kryté podle zástavního práva	0
Závazky neuvedené v rozvaze	0

Výnosy dle hlavních činností podniku	317 200 tis Kč
--------------------------------------	----------------

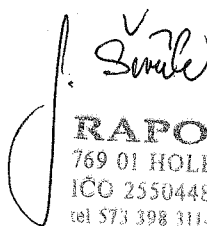
Celkové výdaje na výzkum a vývoj	0
----------------------------------	---

C) Ostatní

Přechod na hospodářský rok – 1. období 1.1.2007 až 30.4.2008 - rozvahový den 30. 4.
Významné události, které se staly v období mezi rozvahovým dnem a sestavením účetní závěrky.

Přílohu sestavil: Ing. Jana Piknerová

Podpis:


RAPOS, spol. s r.o.
769 01 HOLEŠOV, Nerudova 325
IČO 25504487 DIČ CZ25504487
tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)

Příloha k přiznání k dani
z příjmů právnických osob

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 30.04.2009
(V celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2009	0 4	2 5 5 0 4 4 8 7

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

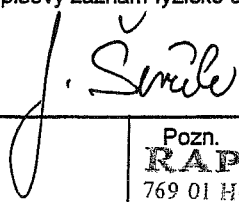
Nerudova 325
76901 Holešov

FINANČNÍ ÚŘAD
V HOLEŠOVĚ

- 1 - 07 - 2009

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	001	36	42
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	38	37
+	Obchodní marže (ř.1-2)	003	-2	5
II.	Výkony (ř.5+6+7)	004	379 882	383 822
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	365 639	383 862
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	14 243	-149
3.	Aktivace	007	0	109
B.	Výkonová spotřeba (ř.9+10)	008	304 319	305 801
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	009	59 195	65 863
2.	Služby	010	245 124	239 938
+	Přidaná hodnota (ř.3+4-8)	011	75 561	78 026
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	012	59 820	67 241
C.1.	Mzdové náklady	013	44 095	49 267
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	15 277	17 155
4.	Sociální náklady	016	448	819
D.	Daně a poplatky	017	399	422
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	1 803	2 514
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	019	284	12
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	020	281	1
2.	Tržby z prodeje materiálu	021	3	11
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	025	41	-446
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	797	669
H.	Ostatní provozní náklady	027	1 644	1 829
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+(-28)-(-29))	030	12 935	7 147

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
X.	Výnosové úroky	042	188	646
N.	Nákladové úroky	043	75	27
O.	Ostatní finanční náklady	045	724	793
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	048	-611	-174
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	049	2 593	1 358
Q.1.	splatná	050	2 593	1 358
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	052	9 731	5 615
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	060	9 731	5 615
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	061	12 324	6 973

Sestaveno dne: 28.6.2009		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	Pozn. RAPOS, spol. s r.o. 769 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 IČO 25504487 DIČ CZ25504487 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)	

Příloha k přiznání k dani
z příjmů právnických osob

ROZVAHA

v plném rozsahu

ke dni 30.04.2009
(V celých tisících Kč)

Rok	Měsíc	IČ
2009	04	25504487

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

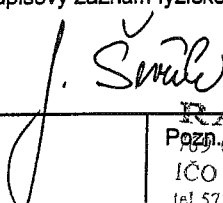
Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání (lišit se od bydliště)

Nerudova 325
76901 Holešov

FINANČNÍ ÚŘAD
v HOLEŠOVĚ
- 1-07-2009
Č.j.
Dělný.

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM (ř.2+3+31+63)	001	121 611	-18 105	103 506	97 326
B.	Dlouhodobý majetek (ř.4+13+23)	003	32 236	-16 994	15 242	20 116
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.5 až 12)	004	214	-214	0	0
3.	Software	007	137	-137	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	77	-77	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	31 662	-16 780	14 882	13 616
B.II.1.	Pozemky	014	1 383	0	1 383	183
2.	Stavby	015	3 460	-1 462	1 998	2 154
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	22 880	-12 460	10 420	10 333
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	3 628	-2 858	770	695
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	311	0	311	251
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	360	0	360	6 500
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	360	0	360	6 500
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	88 239	-1 111	87 128	76 148
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	22 911	0	22 911	8 668
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	22 911	0	22 911	8 668
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	700	0	700	600
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	700	0	700	600
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	62 687	-1 111	61 576	43 914
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	56 317	-1 111	55 206	37 848
6.	Stát - daňové pohledávky	054	4 473	0	4 473	4 680
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	1 882	0	1 882	1 386
8.	Dohadné účty aktivní	056	15	0	15	0
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	1 941	0	1 941	22 966
C.IV.1.	Peníze	059	558	0	558	590
2.	Účty v bankách	060	1 383	0	1 383	22 376
D.I.	Časové rozlišení (ř.64 až 66)	063	1 136	0	1 136	1 062
D.I.1.	Náklady příštích období	064	1 136	0	1 136	1 062

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období
	PASIVA CELKEM (ř.68+86+119)	067	103 506	97 326
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+79+82+85)	068	56 911	60 379
A.I.	Základní kapitál (ř.70 až 72)	069	5 100	5 100
A.I.1.	Základní kapitál	070	5 100	5 100
A.II.	Kapitálové fondy (ř.74 až 78)	073	-6 140	0
3.	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	076	-6 140	0
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.80+81)	079	510	510
A.III.1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	080	510	510
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.83+84)	082	47 710	49 154
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	083	47 710	49 154
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	085	9 731	5 615
B.	Cizí zdroje (ř.87+92+103+115)	086	46 595	36 947
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.104 až 114)	103	46 595	36 947
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	104	37 657	28 314
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	107	2	2
5.	Závazky k zaměstnancům	108	2 798	2 973
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	109	1 565	1 675
7.	Stát - daňové závazky a dotace	110	2 965	1 757
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	111	559	1 185
10.	Dohadné účty pasivní	113	764	814
11.	Jiné závazky	114	285	227

Sestaveno dne: 28.6.2009		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	RAPOS, spol. s r.o. 609 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 IČO 25504487 DIČ CZ25504487 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)	

Příloha k účetní závěrce

Hospodářský rok 1.5.2008 – 30.4.2009

FINANČNÍ ÚŘAD v HOLEŠOVĚ	
Došlo:	- 1 -07- 2009
Č.j.	
Přílohy:	

A) Popis účetní jednotky:

Název:	RAPOS, spol. s r.o.		
Datum vzniku:	07.10.1997		
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným		
ICO:	25504487		
Rozhodující předmět činnosti:	<ul style="list-style-type: none"> - provádění staveb, jejich změn a odstraňování (v rozsahu platného oprávnění) - projektová činnost ve výstavbě (v rozsahu platného oprávnění) - zámečnictví - kovoobráběčství - velkoobchod - maloobchod se smíšeným zbožím - specializovaný maloobchod - maloobchod tabákovými výrobky - maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny - maloobchod použitým zbožím - maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím - maloobchodní prodej a pronájem zvukových a zvukově - obrazových záznamů a jejich nenahraných nosičů - realitní činnost 		
Rozvahový den:	30. 4.		
Osoby, které se podílejí na základním jmění:	ing. Petr Vlček, r.č. 651129/1622 Holešov, Dlažánky 110, PSČ 769 01 Vklad: 2 550 000,- Kč Splaceno: 2 550 000,- Kč Obchodní podíl: 1/2 Jaroslav Ševčík, r.č. 650407/0298 Sulimov 56, PSČ 760 11 Vklad: 2 550 000,- Kč Splaceno: 2 550 000,- Kč Obchodní podíl: 1/2		
Účetní jednotky na kterých se společnost podílí více než 20% popřípadě dohody na rozhodovací práva:	Název nejdou	% podílu	VK a HV
Členové statutárních orgánů:	ing. Petr Vlček, r.č. 651129/1622 Holešov, Dlažánky 110, PSČ 769 01 den vzniku funkce: 7.října 1997 Jaroslav Ševčík, r.č. 650407/0298 Sulimov 56, PSČ 760 11 den vzniku funkce: 7.října 1997		
Odměny statutárním orgánům:	0		
Půjčky statutárním orgánům:	0		
Průměrný počet zaměstnanců:	137		
Výše půjček osobám blízkým:	0		

FINANČNÍ ÚŘAD v HOLEŠOVĚ	
Došlo:	- 1 -07- 2009
Č.j.	
Přílohy:	

B) Doplnující informace k rozvaze a výkazu zisků a ztrát

Informace o aplikaci obecných účetní zásad a použitých účetních metodách

Způsob oceňování:	Podle zákona o účetnictví
Způsob odpisování:	Účetní odpisy rovnoměrné Daňové zrychlené
Odchytky od metod s uvedením jejich vlivu na majetek a závazky, finanční situaci a výsledek hospodaření:	Nejsou
Tvorba a čerpání opravných položek a opravek majetku:	Opravné položky k pohledávkám po splatnosti podle zákona o rezervách. Opravná položka k pohledávkám za odběrateli v konkurzu – dotvořeno 30 465, stav 1 100 238, Kč Opravná položka k pohledávkám po splatnosti 6 měsíců (51 726 Kč) vytvořena ve výši 10 345 Kč

Ostatní údaje o majetku

Drobný hmotný inv.. majetek neevidovaný v rozvaze	5662 tis Kč
Rozpis majetku, který je zatížen zástavním právem	0
Majetek, jehož tržní ocenění je výrazně vyšší než účetní	0
Majetkové cenné papíry	0

Leasingy:

Celková hodnota leasingových smluv	7 402 tis. Kč
Zaplaceno ..	3 456 tis Kč
Zůstává	3 948 tis Kč

Pohledávky:

Souhrnná výše pohledávek po splatnosti	4 312 tis Kč
K podnikům ve skupině	0
Kryté zástavním právem, nebo jiným ručením	0

Vlastní jmění:

Změny v průběhu účetního období	
Rozdělení hospodářského výsledku	HV převeden do nerozděleného zisku. Dále byl rozdělen zisk min. let ve výši 7058 tis Kč, takže každý společník obdržel po uhrazení SD 3 000 tis Kč.

Základní jmění:

akciová společnost – počet a druh akcií, jejich nominální hodnota	
s. r. o. – podíly, jejich výše	2 podíly ve výši 2 550 tis Kč
družstvo – výše členských vkladů	

FINANČNÍ ÚŘAD v HOLEŠOVĚ	
Došlo:	- 1 -07- 2009
Č.j.	
Přílohy:	

Závazky:

Souhrnná výše závazků po lhůtě splatnosti	10 636 tis Kč
K podnikům ve skupině	0
Závazky kryté podle zástavního práva	0
Závazky neuvedené v rozvaze	0

Výnosy dle hlavních činností podniku	381 186 tis Kč
--------------------------------------	----------------

Celkové výdaje na výzkum a vývoj	0
----------------------------------	---

C) Ostatní

Přechod na hospodářský rok , rozvahový den 30. 4. 2009

Významné události, které se staly v období mezi rozvahovým dnem a sestavením účetní závěrky.

Přílohu sestavil:

Podpis:

Ing. Jana Piknerová

J. Šimáček
RAPOS, spol. s r.o.
 269 01 HOLEŠOV, Nerudova 325
 IČO 25504487 DIČ CZ25504487
 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)

**Příloha k přiznání k dani
z příjmů právnických osob**

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu**

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

FINANČNÍ ÚŘAD
v HOLEŠOVÉ
Došlo: **30-06-2009**

ke dni

30.04.2008
(V celých tisících Kč)

Číslo:
Přílohy:

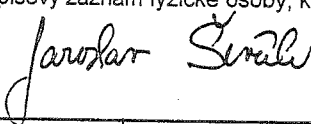
Rok	Měsíc	IČ
2008	04	25504487

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Nerudova 325
76901 Holešov

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
I.	Tržby za prodej zboží	001	42	30
A.	Náklady vynaložené na prodané zboží	002	37	23
+	Obchodní marže (ř.1-2)	003	5	7
II.	Výkony (ř.5+6+7)	004	383 822	311 398
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	005	383 862	305 596
2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	006	-149	5 592
3.	Aktivace	007	109	210
B.	Výkonová spotřeba (ř.9+10)	008	305 801	250 675
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	009	65 863	54 668
2.	Služby	010	239 938	196 007
+	Přidaná hodnota (ř.3+4-8)	011	78 026	60 730
C.	Osobní náklady (ř.13 až 16)	012	67 241	45 740
C.1.	Mzdové náklady	013	49 267	33 564
3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	015	17 155	11 672
4.	Sociální náklady	016	819	504
D.	Daně a poplatky	017	422	318
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	018	2 514	1 652
III.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř.20+21)	019	12	223
III.1.	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	020	1	187
2.	Tržby z prodeje materiálu	021	11	36
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	025	-446	-1 082
IV.	Ostatní provozní výnosy	026	669	1 223
H.	Ostatní provozní náklady	027	1 829	1 511
*	Provozní výsledek hospodaření (ř.11-12-17-18+19-22-25+26-27+(-28)-(-29))	030	7 147	14 037

Označení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném	minulém
X.	Výnosové úroky	042	646	73
N.	Nákladové úroky	043	27	1
O.	Ostatní finanční náklady	045	793	661
*	Finanční výsledek hospodaření (ř.31-32+33+37-38+39-40-41+42-43+44-45+(-46)-(-47))	048	-174	-589
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř.50+51)	049	1 358	2 605
Q.1.	splatná	050	1 358	2 605
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř.30+48-49)	052	5 615	10 843
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř.52+58-59)	060	5 615	10 843
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (ř.30+48+53-54)	061	6 973	13 448

Sestaveno dne: 20.6.2008		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	Pozn. RAPOS, spol. s r.o. 769 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 IČO 25504487 DIČ CZ25504487 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)

Příloha k přiznání k dani
z příjmů právnických osob

ROZVAHA

v plném rozsahu

30.04.2008

(V celých tisících Kč)

Obchodní firma nebo jiný název účetní firmy
RAPOS, spol. s r. o.
spol. s r. o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Nerudova 325
76901 Holešov

FINANČNÍ ÚŘAD
v HOLEŠOVĚ

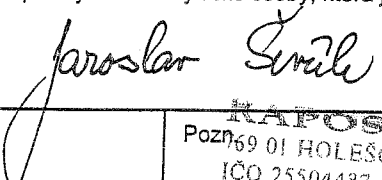
Došlo: 30-06-2008

ke dni

Rok	Měsíc	IČ
2008	04	25504817

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto	Korekce	Netto	Netto
	AKTIVA CELKEM (ř.2+3+31+63)	001	114 210	-16 884	97 326	106 373
B.	Dlouhodobý majetek (ř.4+13+23)	003	35 930	-15 814	20 116	15 002
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek (ř.5 až 12)	004	214	-214	0	0
3.	Software	007	137	-137	0	0
6.	Jiný dlouhodobý nehmotný majetek	010	77	-77	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek (ř.14 až 22)	013	29 216	-15 600	13 616	15 002
B.II.1.	Pozemky	014	183	0	183	183
2.	Stavby	015	3 460	-1 306	2 154	2 352
3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	016	21 802	-11 469	10 333	11 735
6.	Jiný dlouhodobý hmotný majetek	019	3 520	-2 825	695	732
7.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	020	251	0	251	0
B.III.	Dlouhodobý finanční majetek (ř.24 až 30)	023	6 500	0	6 500	0
B.III.1.	Podíly v ovládaných a řízených osobách	024	6 500	0	6 500	0
C.	Oběžná aktiva (ř.32+39+48+58)	031	77 218	-1 070	76 148	90 030
C.I.	Zásoby (ř.33 až 38)	032	8 668	0	8 668	8 816
2.	Nedokončená výroba a polotovary	034	8 668	0	8 668	8 816
C.II.	Dlouhodobé pohledávky (ř.40 až 47)	039	600	0	600	0
2.	Pohledávky - ovládající a řídicí osoba	041	600	0	600	0
C.III.	Krátkodobé pohledávky (ř.49 až 57)	048	44 984	-1 070	43 914	29 054
C.III.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	049	38 918	-1 070	37 848	22 031
6.	Stát - daňové pohledávky	054	4 680	0	4 680	5 044
7.	Krátkodobé poskytnuté zálohy	055	1 386	0	1 386	1 105
8.	Dohadné účty aktivní	056	0	0	0	426
9.	Jiné pohledávky	057	0	0	0	448
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek (ř.59 až 62)	058	22 966	0	22 966	52 160
C.IV.1.	Peníze	059	590	0	590	419
2.	Účty v bankách	060	22 376	0	22 376	51 741
D.I.	Časové rozlišení (ř.64 až 66)	063	1 062	0	1 062	1 341
D.I.1.	Náklady příštích období	064	1 062	0	1 062	1 341

Označení a	PASIVA b	Číslo řádku c	Stav v běžném účetním období 5	Stav v minulém účetním období
	PASIVA CELKEM (ř.68+85+118)	067	97 326	106 373
A.	Vlastní kapitál (ř.69+73+78+81+84)	068	60 379	63 469
A.I.	Základní kapitál (ř.70 až 72)	069	5 100	5 100
A.I.1.	Základní kapitál	070	5 100	5 100
A.III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku (ř.79+80)	078	510	510
A.III.1.	Zákonný rezervní fond / Nedělitelný fond	079	510	510
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (ř.82+83)	081	49 154	47 016
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	082	49 154	47 016
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	084	5 615	10 843
B.	Cizí zdroje (ř.86+91+102+114)	085	36 947	42 904
B.II.	Dlouhodobé závazky (ř.92 až 101)	091	0	2
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	095	0	2
B.III.	Krátkodobé závazky (ř.103 až 113)	102	36 947	42 902
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	103	28 314	35 843
4.	Závazky ke společníkům, členům družstva a k účastníkům sdružení	106	2	0
5.	Závazky k zaměstnancům	107	2 973	2 214
6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	108	1 675	1 104
7.	Stát - daňové závazky a dotace	109	1 757	2 821
8.	Krátkodobé přijaté zálohy	110	1 185	207
10.	Dohadné účty pasivní	112	814	580
11.	Jiné závazky	113	227	133

Sestaveno dne: 20.6.2008		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový záznam fyzické osoby, která je účetní jednotkou 	
Právní forma účetní jednotky s.r.o.	Předmět podnikání stavební činnost	KAPOS, s.p.a., s.r.o. Pozn. 69 01 HOLEŠOV, Nerudova 325 IČO 25504487 DIČ CZ25504487 tel 573 398 311-12, fax 573 398 316 (5)	